

RIEPILOGO

La lezione affronta il tema del conflitto di interessi (CdI) e dei dilemmi etici in ambito aziendale, esplorando le sue definizioni, tipologie, rischi e rimedi. Particolare attenzione è data all'importanza dell'interesse primario dell'azienda come principio guida per garantire la sostenibilità e il bene comune. Sono descritti strumenti per la gestione del CdI e il ruolo dell'intelligenza artificiale nella governance aziendale.

ARGOMENTI

1. **Definizione e tipologie di conflitto di interessi:**
 - Conflitto reale (o attuale), potenziale e apparente.
 - Differenze tra queste categorie e il loro impatto sull'organizzazione.
2. **Interesse primario dell'azienda:**
 - Creazione di valore sostenibile per l'azienda, gli stakeholder e la collettività.
3. **Conflitto di interessi e corruzione:**
 - Legame tra conflitti di interessi e comportamenti opportunistici, che possono sfociare in corruzione.
4. **Gestione del conflitto:**
 - Strumenti normativi, codici etici e linee guida per mitigare il rischio.
5. **Ruolo dell'intelligenza artificiale:**
 - Utilizzo dell'IA per migliorare la governance e mitigare conflitti di interessi, bilanciando i diritti e i doveri aziendali

OBIETTIVI

- Definire il conflitto di interessi in un contesto aziendale e istituzionale.
- Sensibilizzare sull'importanza dell'interesse primario aziendale per il bene comune.
- Fornire metodologie e strumenti per identificare, valutare e gestire i CdI.
- Promuovere l'uso dell'intelligenza artificiale per ottimizzare la governance e ridurre i rischi associati ai conflitti di interessi.
- Evidenziare le conseguenze della mancata gestione del CdI, come la corruzione e il danno reputazionale.

METODOLOGIA

- Lezione frontale interattiva con casi di studio che illustrano diverse tipologie di CdI.