

il programma 14 comprende aree formative

- 1 Tecniche di negoziazione
- 2 Gli Approvvigionamenti nell'Impresa: strategia e organizzazione
- 3 Strumenti strategici per procedure di acquisto
- 4 Pianificazione, gestione, controllo della spesa
- 5 Processi di spend management*
- 6 Contrattualistica privata/normativa per il procurement
- 7 Contabilità e bilancio
- 8 Etica & procurement
- 9 Analisi economica dei mercati
- 10 Quality & outsourcing management
- 11 Partenariato pubblico privato**
- 12 Logistica e gestione delle scorte
- 13 Innovazione e sostenibilità**
- 14 e-Procurement

* modulo di formazione a distanza

** modulo di formazione parzialmente a distanza

**Siamo orgogliosi
dei nostri numeri perché
parlano di persone:
557 diplomati, 98% inseriti
nel mondo del lavoro.**

perché scegliere questo Master

Sul mercato italiano c'è una domanda crescente di professionalità nell'area del Procurement. Questo Master, il primo in Italia, esteso anche ai temi degli approvvigionamenti e degli appalti, è alla sua **16^a edizione** e ha ricevuto numerosi riconoscimenti per la qualità della formazione strategica, interdisciplinare, costantemente aggiornata ed efficace, che vede studenti, docenti e aziende imparare insieme.



Per il sesto anno il Master è risultato vincitore del bando indetto dal Centro Alti Studi per la Difesa per l'alta formazione degli ufficiali delle Forze Armate e dell'Arma dei Carabinieri.

come saperne di più

SEDE
Dipartimento di Economia e Finanza
Università degli Studi di Roma Tor Vergata,
Via Columbia 2, 00133 Roma

Coordinatore Prof. Gustavo Piga
Segreteria didattica Roberta Marta
tel. +39 06/72595430 / fax: +39 06/2020500
Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento
tel. 06/72592003-2005
master.procurement@uniroma2.it

www.masterprocurement.it

Come raggiungerci
economia.uniroma2.it/la-sede

16^a
edizione



MASTER IN PROCUREMENT MANAGEMENT APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

bando a
novembre
2019

a.a.
2019/2020

**MASTER DI II LIVELLO
XVI EDIZIONE**
Dipartimento di
Economia e Finanza
Università degli Studi di
Roma Tor Vergata

un'opportunità per le aziende

selezione

L'azienda individua i **profili** più adatti alle proprie necessità.

concorrenza

L'azienda può disporre di **esperti** con requisiti idonei a proporsi per gare di appalto e approvvigionamenti.

aggiornamento

Il programma di studio permette di essere **sempre al passo** con la normativa e i nuovi scenari.

partnership

L'azienda partecipa a un **progetto formativo** di alto contenuto professionale.

“Un efficace strumento formativo di alta specializzazione, che sviluppa e approfondisce la complessità del Procurement, favorendo la contaminazione tra discipline e dimensioni professionali differenti. Prepara giovani laureati alla vita aziendale attraverso il consolidamento di competenze distinte e manageriali. Per questo noi di Leonardo Global Solutions investiamo nel Master in Procurement Management.”

Marco Zoff, Chief Procurement & Supply Chain Officer Leonardo SpA
CEO Leonardo Global Solutions

“Da anni collaboriamo con il Master in Procurement Management che rappresenta un canale privilegiato per reperire giovani buyer, attraverso un percorso teorico e pratico in un costante dialogo tra Università e aziende. Grazie alla multidisciplinarietà dell'offerta didattica il Master consente di consolidare competenze trasversali e distinte che garantiscano risorse specializzate in un settore altamente strategico per l'azienda.”

Daniela Chiappini, Direttore Logistica Industriale, Trenitalia Ferrovie dello Stato Italiane

“Da diversi anni PwC è partner dell'Università Tor Vergata, perché offre una formazione di tipo multidisciplinare a chi intende accrescere le proprie competenze manageriali sul Procurement, funzione particolarmente critica e sempre più cruciale nelle organizzazioni pubbliche e private. Questa collaborazione ci ha consentito di selezionare risorse molto preparate.”

Giovanni Mariani, Responsabile Settore Pubblico e Sanità PwC

Oggi le questioni di **gestione, strategia, organizzazione** ed **etica** superano in urgenza la semplice **correttezza legale-amministrativa** nel conseguire risparmi e qualità negli approvvigionamenti.

Le direttive europee sul Public Procurement (2014) e il nuovo Codice sui Contratti Pubblici (2016) hanno infatti ridisegnato il contesto regolamentare di riferimento e i rapporti tra operatori economici, Stato e stazioni appaltanti.

Il Master in Procurement Management - approvvigionamenti e appalti offre ad aziende e studenti la possibilità di saper **cogliere e sfruttare per primi le opportunità** di questo grande cambiamento.

Le aziende che hanno investito sui nostri giovani in queste 16 edizioni



“Mi sono laureata in Business Administration e dopo una breve parentesi lavorativa ho deciso di iscrivermi al Master per conoscere più a fondo il mondo del Public Procurement, ottenendo la borsa di studio di RFI. Il percorso teorico-pratico mi ha permesso di sviluppare conoscenze relative al mondo del Procurement, funzione strategica e critica per le aziende. Il continuo confronto con professori, discenti e colleghi è stata la leva alla base della mia crescita professionale e personale.”

Antonella Di Luca, XIII edizione Ferrovie dello Stato Italiane

“Un percorso impegnativo, ricco di sfide, condiviso con tanti compagni di viaggio con esperienze lavorative e formazione tra le più diverse, guidati da professionisti affermati nel settore pubblico e privato. Un percorso di studi che soddisfa le più alte aspettative sia per i contenuti, altamente qualificanti, sia per il metodo, la passione e i principi che gli studenti sono in grado di portare alle aziende.”

Andrea Martini, XIV edizione CNH Industrial

“La multidisciplinarietà è una caratteristica imprescindibile per chi vuole eccellere nel Procurement; il Master mi ha permesso di integrare le mie competenze accademiche giuridiche con tutti gli aspetti necessari a formarmi come buyer con una preparazione che non resta chiusa nelle aule universitarie ma che è sempre proiettata al mondo del lavoro e qui direttamente spendibile.”

Daniela Barone, XIV edizione PricewaterhouseCoopers

placement

557 studenti hanno conseguito il diploma di Master.

Il **98%** di questi sono stati inseriti all'interno dell'azienda che li ha ospitati per lo stage.

interdisciplinarietà

Il Master è strutturato su un orientamento **multidisciplinare**, lavoro in **team** ed **esperienza** in azienda.

intersettorialità

Il confronto con colleghi provenienti da **diversi percorsi** formativi e lavorativi è stimolante e costruttivo.

borse di studio

Ogni anno aziende e istituzioni mettono a disposizione **numeroso** borse di studio che consentono agli studenti un accesso diretto al Master.

un'opportunità per gli studenti