

il programma 14 comprende aree formative

- 1 Tecniche di negoziazione
- 2 Gli Approvvigionamenti nell'Impresa: strategia e organizzazione
- 3 Strumenti strategici per procedure di acquisto
- 4 Pianificazione, gestione, controllo della spesa
- 5 Digital Procurement*
- 6 Contrattualistica privata/normativa per il procurement
- 7 Contabilità e bilancio
- 8 Etica & procurement
- 9 Analisi economica dei mercati
- 10 Qualità nel procurement
- 11 Partenariato pubblico privato**
- 12 Logistica e gestione delle scorte
- 13 Innovazione e sostenibilità**
- 14 e-Procurement

* modulo di formazione a distanza

** modulo di formazione parzialmente a distanza

**Siamo orgogliosi
dei nostri numeri perché
parlano di persone:
608 diplomati, 98%
inseriti nel mondo del lavoro.**

perché scegliere questo Master

Sul mercato italiano c'è una domanda crescente di professionalità nell'area del Procurement. Questo Master, il primo in Italia, esteso anche ai temi degli approvvigionamenti e degli appalti, è alla sua **17^a edizione** e ha ricevuto numerosi riconoscimenti per la qualità della formazione strategica, interdisciplinare, costantemente aggiornata ed efficace, che vede studenti, docenti e aziende imparare insieme.



Per il settimo anno il Master è risultato vincitore del bando indetto dal Centro Alti Studi per la Difesa per l'alta formazione degli ufficiali delle Forze Armate e dell'Arma dei Carabinieri.

come saperne di più

SEDE
Dipartimento di Economia e Finanza
Università degli Studi di Roma Tor Vergata,
Via Columbia 2, 00133 Roma

Coordinatore Prof. Gustavo Piga
Segreteria didattica Roberta Marta
tel. +39 06/72595430 / fax: +39 06/2020500
master.procurement@uniroma2.it

Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento
tel. 06/72592003-2005

www.masterprocurement.it

Come raggiungerci
economia.uniroma2.it/la-sede

17^a
edizione



MASTER IN PROCUREMENT MANAGEMENT APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

scadenza domande
di partecipazione

**15 gennaio
2021**

a.a.
2020/2021

**MASTER DI II LIVELLO
XVII EDIZIONE**
Dipartimento di
Economia e Finanza
Università degli Studi
di Roma Tor Vergata

un'opportunità per le aziende

selezione

L'azienda individua i **profili** più adatti alle proprie necessità.

aggiornamento

Il programma di studio permette di essere **sempre al passo** con la normativa e i nuovi scenari.

concorrenza

L'azienda può disporre di **esperti** con requisiti idonei a proporsi per gare di appalto e approvvigionamenti.

partnership

L'azienda partecipa a un **progetto formativo** di alto contenuto professionale.

“ La collaborazione tra l'Università di Tor Vergata ed il gruppo ACEA è ormai consolidata da molti anni attraverso la nostra partecipazione al Master in Procurement Management. Da qui sono venuti alcuni tra i migliori talenti della nostra Direzione Acquisti, formati in ottica multidisciplinare e di preparazione alla complessità della vita in azienda, con una costante attenzione al processo di trasformazione che il Procurement sta attraversando, da servizio di supporto al business a creatore di valore e motore di innovazione per il business stesso. ”

Lorenzo Bianchi, *Chief Procurement & Supply Chain Officer Responsabile della Funzione Acquisti e Logistica di Acea SpA*

“ Per Poste Italiane collaborare con il Master in Procurement Management significa, ormai da anni, prendere parte alla costruzione di nuove professionalità coerenti con i cambiamenti del mercato. L'università Tor Vergata si conferma un'eccellenza nel costruire quelle competenze specialistiche e trasversali utili per il procurement, ambito in costante evoluzione in termini di normative, procedure e conoscenze richieste. Questa collaborazione ci consente quindi, ogni anno, di contribuire allo sviluppo di nuovi apprendimenti e di supportare concretamente l'employability di giovani talentuosi. ”

Daniela Cannata, *Responsabile Risorse Umane e Organizzazione Poste Italiane*

Oggi le questioni di **gestione, strategia, organizzazione ed etica** superano in urgenza la semplice **correttezza legale-amministrativa** nel conseguire risparmi e qualità negli approvvigionamenti.

Il Master in Procurement Management è salito alla ribalta come esperienza didattica di eccellenza a livello europeo con la doppia innovazione di riconoscere gli acquisti nelle organizzazioni come materia al contempo interdisciplinare e intersettoriale. I discenti scelgono la loro specializzazione tra settore pubblico, privato e difesa, all'interno di un progetto comune in cui le discipline di provenienza sono diversificate e complementari.

Il **Master in Procurement Management - approvvigionamenti e appalti** offre ad aziende e studenti la possibilità di saper **cogliere e sfruttare per primi le opportunità** di questo grande cambiamento.

Le aziende che hanno investito sui nostri giovani in queste 17 edizioni



“ La partecipazione al Master di II Livello in Procurement Management è stata per me un'esperienza indimenticabile, fatta di molte sfaccettature, così come multisettoriale è la struttura dei corsi. Circondato da professionisti del settore, ho avuto modo di unire la teoria alla pratica, rafforzare la mia conoscenza del procurement pubblico e privato e costruendo al contempo un network inestimabile fatto di colleghi e amici specialisti nel settore. Decisamente consigliato a chi vuole entrare in questo mondo o già ne fa parte e vuole prepararsi alle sfide del futuro. ”

Oliviero Papa, *XIV edizione European Food Safety Authority*

“ Vincitore della borsa di studio aziendale erogata da Trenitalia S.p.A., ho partecipato alla tredicesima edizione del Master in Procurement Management. Il Master ha risposto alla mia esigenza di entrare velocemente nel mondo lavorativo e di essere guidato in un percorso formativo che affiancasse alla formazione teorica una marcata dimensione pratica. Credo infatti che il punto di forza del Master consista nell'opportunità di potersi confrontare con esperti del settore che operano quotidianamente nel mondo del Procurement pubblico e privato, professionisti da cui acquisire soft skill trasversali e da cui apprendere metodologie operative e logiche valutative applicabili nei diversi contesti aziendali. Ho vissuto l'intera esperienza con grande entusiasmo, sono stato felice di aver colto un'opportunità che mi ha permesso sia di presentarmi ad un mercato in continua ricerca di professionalità nell'area del Procurement sia di maturare una forte attitudine alla perseveranza e al confronto. ”

Christian Tognarelli, *XIII edizione Terna S.p.A.*

placement

608 studenti hanno conseguito il diploma di Master. Il **98%** di questi sono stati inseriti all'interno dell'azienda che li ha ospitati per lo stage.

interdisciplinarietà

Il Master è strutturato su un orientamento **multidisciplinare**, lavoro in **team** ed **esperienza** in azienda.

intersettorialità

Il confronto con colleghi provenienti da **diversi percorsi** formativi e lavorativi è stimolante e costruttivo.

borse di studio

Ogni anno aziende e istituzioni mettono a disposizione **numerosa** borse di studio che consentono agli studenti un accesso diretto al Master.

un'opportunità per gli studenti