

# il programma 14 comprende aree formative

- 1 Tecniche di negoziazione
- 2 Gli Approvvigionamenti nell'Impresa: strategia e organizzazione
- 3 Strumenti strategici per procedure di acquisto
- 4 Pianificazione, gestione, controllo della spesa
- 5 Processi di Digital Procurement\*
- 6 Contrattualistica privata/normativa per il procurement
- 7 Contabilità e bilancio
- 8 Etica & procurement
- 9 Analisi economica dei mercati
- 10 Quality & outsourcing management
- 11 Partenariato pubblico privato\*\*
- 12 Logistica e gestione delle scorte
- 13 Innovazione e sostenibilità\*\*
- 14 e-Procurement

\* modulo di formazione a distanza

\*\* modulo di formazione parzialmente a distanza

**Siamo orgogliosi  
dei nostri numeri perché  
parlano di persone:  
608 diplomati, 98%  
inseriti nel mondo del lavoro.**

## perché scegliere questo Master

Sul mercato italiano c'è una domanda crescente di professionalità nell'area del Procurement. Questo Master, il primo in Italia, esteso anche ai temi degli approvvigionamenti e degli appalti, è alla sua **17<sup>a</sup> edizione** e ha ricevuto numerosi riconoscimenti per la qualità della formazione strategica, interdisciplinare, costantemente aggiornata ed efficace, che vede studenti, docenti e aziende imparare insieme.

## come saperne di più

**SEDE**  
Dipartimento di Economia e Finanza  
Università degli Studi di Roma Tor Vergata,  
Via Columbia 2, 00133 Roma

**Coordinatore** *Prof. Gustavo Piga*  
**Segreteria didattica** *Roberta Marta*  
tel. +39 06/72595430 / fax: +39 06/2020500  
**Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento**  
tel. 06/72592003-2005  
master.procurement@uniroma2.it

[www.masterprocurement.it](http://www.masterprocurement.it)

**Come raggiungerci**  
[economia.uniroma2.it/la-sede](http://economia.uniroma2.it/la-sede)

17<sup>a</sup>  
edizione



## MASTER IN PROCUREMENT MANAGEMENT APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

bando a  
ottobre  
**2020**

a.a.  
2020/2021

**MASTER DI II LIVELLO  
XVII EDIZIONE**  
Dipartimento di  
Economia e Finanza  
Università degli Studi  
di Roma Tor Vergata

# un'opportunità per le aziende

## selezione

L'azienda individua i **profili** più adatti alle proprie necessità.

## concorrenza

L'azienda può disporre di **esperti** con requisiti idonei a proporsi per gare di appalto e approvvigionamenti.

## aggiornamento

Il programma di studio permette di essere **sempre al passo** con la normativa e i nuovi scenari.

## partnership

L'azienda partecipa a un **progetto formativo** di alto contenuto professionale.

“Un efficace strumento formativo di alta specializzazione, che sviluppa e approfondisce la complessità del Procurement, favorendo la contaminazione tra discipline e dimensioni professionali differenti. Prepara giovani laureati alla vita aziendale attraverso il consolidamento di competenze distinte e manageriali. Per questo noi di Leonardo Global Solutions investiamo nel Master in Procurement Management.”

**Marco Zoff, Chief Procurement & Supply Chain Officer Leonardo SpA**  
CEO Leonardo Global Solutions

“Da anni collaboriamo con il Master in Procurement Management che rappresenta un canale privilegiato per reperire giovani buyer, attraverso un percorso teorico e pratico in un costante dialogo tra Università e aziende. Grazie alla multidisciplinarietà dell'offerta didattica il Master consente di consolidare competenze trasversali e distinte che garantiscano risorse specializzate in un settore altamente strategico per l'azienda.”

**Daniela Chiappini, Direttore Logistica Industriale, Trenitalia Ferrovie dello Stato Italiane**

“Da diversi anni PwC è partner dell'Università Tor Vergata, perché offre una formazione di tipo multidisciplinare a chi intende accrescere le proprie competenze manageriali sul Procurement, funzione particolarmente critica e sempre più cruciale nelle organizzazioni pubbliche e private. Questa collaborazione ci ha consentito di selezionare risorse molto preparate.”

**Giovanni Mariani, Responsabile Settore Pubblico e Sanità PwC**

Oggi le questioni di **gestione, strategia, organizzazione** ed **etica** superano in urgenza la semplice **correttezza legale-amministrativa** nel conseguire risparmi e qualità negli approvvigionamenti.

Le direttive europee sul Public Procurement (2014) e il nuovo Codice sui Contratti Pubblici (2016) hanno infatti ridisegnato il contesto regolamentare di riferimento e i rapporti tra operatori economici, Stato e stazioni appaltanti.

Il Master in Procurement Management - approvvigionamenti e appalti offre ad aziende e studenti la possibilità di saper **cogliere e sfruttare per primi le opportunità** di questo grande cambiamento.

## Le aziende che hanno investito sui nostri giovani in queste 17 edizioni

ABC  
Procurement & Contract Manager

a2a

accenture  
High performance. Delivered.

anas  
ANAS SPA

ARCA  
CONSORZIO

ARISTON  
THERMO GROUP

AU  
Acquisti Unica

BravoSolution  
Supply Management Excellence

CNH  
INDUSTRIAL

CONI  
SERVIZI

Deloitte

EFM

enav

EY  
Building a better  
working world

FINCANTIERI

FA  
BER

iren

IVECO  
DEFENCE VEHICLES

KPMG

LAOTICA

MANUTENCOOP

MBDA

NAVARDIA

POLIGRAFICO  
E ZECCA  
DELLO STATO  
ITALIANO

SAS  
THE POWER TO KNOW

SCR  
BEMONTE

SIDIEF  
SISTEMI INTEGRATI

sogel

sose

REPLY  
SYSTEMS

Terna

ThalesAlenia  
Space

3TI  
TECHNOLOGY GROUP

WIND

“ Mi sono laureata in Business Administration e dopo una breve parentesi lavorativa ho deciso di iscrivermi al Master per conoscere più a fondo il mondo del Public Procurement, ottenendo la borsa di studio di RFI. Il percorso teorico-pratico mi ha permesso di sviluppare conoscenze relative al mondo del Procurement, funzione strategica e critica per le aziende. Il continuo confronto con professori, discenti e colleghi è stata la leva alla base della mia crescita professionale e personale.”

**Antonella Di Luca, XIII edizione**  
Ferrovie dello Stato Italiane

“ Un percorso impegnativo, ricco di sfide, condiviso con tanti compagni di viaggio con esperienze lavorative e formazione tra le più diverse, guidati da professionisti affermati nel settore pubblico e privato. Un percorso di studi che soddisfa le più alte aspettative sia per i contenuti, altamente qualificanti, sia per il metodo, la passione e i principi che gli studenti sono in grado di portare alle aziende.”

**Andrea Martini, XIV edizione**  
CNH Industrial

“ La multidisciplinarietà è una caratteristica imprescindibile per chi vuole eccellere nel Procurement; il Master mi ha permesso di integrare le mie competenze accademiche giuridiche con tutti gli aspetti necessari a formarmi come buyer con una preparazione che non resta chiusa nelle aule universitarie ma che è sempre proiettata al mondo del lavoro e qui direttamente spendibile.”

**Daniela Barone, XIV edizione**  
PricewaterhouseCoopers

## placement

**608** studenti hanno conseguito il diploma di Master.

Il **98%** di questi sono stati inseriti all'interno dell'azienda che li ha ospitati per lo stage.

## interdisciplinarietà

Il Master è strutturato su un orientamento **multidisciplinare**, lavoro in **team** ed **esperienza** in azienda.

## intersettorialità

Il confronto con colleghi provenienti da **diversi percorsi** formativi e lavorativi è stimolante e costruttivo.

## borse di studio

Ogni anno aziende e istituzioni mettono a disposizione **numeroso** borse di studio che consentono agli studenti un accesso diretto al Master.

# un'opportunità per gli studenti