

## **BANDO DI SELEZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DI BORSE DI STUDIO A GIOVANI LAUREATI**

### PREMESSO CHE

- l'Università di Roma Tor Vergata, riconosciuta a livello internazionale come “Centro di Eccellenza” sui temi del Procurement, promuove da diciassette anni il Master di secondo livello in Procurement Management – Approvvigionamenti e Appalti, istituito presso il Dipartimento di Economia e Finanza, in collaborazione con il Dipartimento di Diritto Giurisprudenza, il Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa e la Scuola IaD (Istruzione a Distanza).
- l'obiettivo del Master è quello di:
  - fornire a giovani brillanti e motivati opportunità di crescita professionale e di sviluppo di capacità manageriali moderne;
  - creare professionisti esperti in *Procurement Management*, in grado di operare sia nel settore privato sia nel settore pubblico;
  - arricchire i profili professionali di esperti negli acquisti, sviluppando competenze interdisciplinari rilevanti;
- i modelli di *business* del “*Procurement*” (acquisti di beni e servizi) stanno subendo profonde modificazioni, soprattutto nelle Imprese e nella Pubblica Amministrazione;
- il mercato italiano evidenzia una domanda crescente e consistente di professionalità adeguate per l'area del *Procurement e dei processi di acquisto*, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del *business* sia nei relativi sistemi tecnologici di supporto;
- molte imprese, ritenendo la funzione del *Procurement* strategica ai fini della propria competitività, investono nella formazione mirata su questa funzione.

### SI DÀ AVVISO CHE

Il Collegio dei Docenti del Master in Procurement Management dell'Università di Roma “Tor Vergata”, con il supporto delle Aziende partner (tra cui **A2A, ABC, Acea, Enel, Intellera Consulting, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, KPMG, Leonardo Global Solutions, MBDA, Poste Italiane, Sport e Salute e Terna**) bandisce un concorso per valutazione titoli, curriculum e colloquio di selezione per giovani con laurea magistrale di nuovo ordinamento.

**Fino alla data di chiusura delle domande potranno aggiungersi nuove aziende, aumentando il monte di borse di studio offerte ai candidati.**

Ai Vincitori del bando verrà attribuita una borsa di studio di € 8.000,00 a copertura totale della tassa di iscrizione al “*Master in Procurement Management - Approvvigionamenti ed Appalti*” edizione 2022, nonché verrà assegnato uno stage della durata minima di 4 mesi presso un'azienda sponsor.

Il conseguimento del *Master* richiede:

- la frequenza obbligatoria di 14 moduli formativi, ognuno svolto lungo l'arco di una settimana del mese, per 6 ore al giorno dal lunedì al giovedì e 3 ore il venerdì, per un lasso di tempo complessivo di 12 mesi,
- il superamento dei relativi esami con conseguimento dei crediti formativi necessari al rilascio del titolo di *Master*,
- lo svolgimento di uno *stage*, della durata **minima** di 4 mesi presso una delle aziende coinvolte nel presente bando, il quale prevede a) lo svolgimento di una tesi, con il supporto di un *Tutor*, con conseguimento di crediti formativi necessari al rilascio del titolo di *Master*; b) la valutazione finale, da parte dell'Azienda, della qualità del lavoro svolto dall'iscritto al *Master*.

I moduli formativi del *Master* riguardano:

- ✓ **Tecniche di negoziazione**
- ✓ **Gli Approvvigionamenti nell'Impresa: strategia e organizzazione**
- ✓ **Strumenti strategici per procedure d'acquisto**
- ✓ **Pianificazione, gestione, controllo della spesa**
- ✓ **Digital Procurement**
- ✓ **Contrattualistica Privata /Normativa per il Procurement**
- ✓ **Contabilità e Bilancio**
- ✓ **Etica & Procurement**
- ✓ **Analisi Economica dei Mercati**
- ✓ **Qualità nel Procurement**
- ✓ **Logistica e Gestione delle scorte**
- ✓ **Partenariato Pubblico Privato**
- ✓ **Innovazione nel Procurement/ Sostenibilità nel Procurement**
- ✓ **E procurement**

Le Imprese interessate e la Direzione del *Master* ritengono essenziale, ai fini dell'apprendimento, lo svolgimento del percorso formativo, con superamento degli esami, e dello *stage*: **i Vincitori della borsa che dovessero venir meno alla frequenza del *Master* o dello *stage* verranno privati delle opportunità (borsa di studio e *stage*) fornite dal bando.**

Il Candidato dovrà inviare all'indirizzo mail [master.procurement@uniroma2.it](mailto:master.procurement@uniroma2.it) entro il **31/01/2022** **copia della domanda di partecipazione alla selezione così come indicato nel bando di ateneo** [https://masterprocurement.it/requisiti\\_ammisione/](https://masterprocurement.it/requisiti_ammisione/) **il proprio curriculum vitae, autocertificazioni di laurea con indicazione dei voti riportati negli esami di profitto e voto finale di conseguimento del titolo** (triennale e specialistica, magistrale a ciclo unico o vecchio ordinamento) oppure della data attesa di conseguimento del titolo, comunque non successiva al 31/03/2022.

Lo studente dovrà obbligatoriamente precisare se si è laureato in corso oppure il numero di anni fuori corso entro i quali si è laureato.

La selezione delle prime 80 candidature sarà effettuata sulla base di indicatori oggettivi, di seguito indicati, da parte della Segreteria del *Master*. I candidati che superano questa prima fase verranno poi intervistati telefonicamente da uno dei docenti del Collegio di Corso. I criteri oggettivi di valutazione relativi alla prima fase di selezione sono definiti come segue.

Saranno ammesse alla valutazione le sole candidature di studenti con:

- voto di laurea pari o superiore a 100 nella laurea specialistica e contemporaneamente un voto pari o superiore a 90 nella laurea triennale di Economia;

- voto di laurea pari o superiore a 100 nella laurea specialistica e contemporaneamente un voto pari o superiore a 90 nella laurea triennale di Ingegneria;
- voto pari o superiore a 100 nella laurea magistrale a ciclo unico di Giurisprudenza ed altre lauree a ciclo unico;
- voto pari o superiore a 100 nella laurea specialistica e contemporaneamente un voto pari o superiore a 100 nella laurea triennale per altre discipline di laurea;
- voto pari o superiore a 100 per tutte le lauree di vecchio ordinamento.

In caso di lauree magistrali e triennali in discipline diverse, si applica rispettivamente quanto previsto sopra per le singole discipline. In caso di lauree magistrali in fase di completamento varrà il criterio relativo alla laurea triennale della rispettiva disciplina. In caso di laurea magistrale a ciclo unico in fase di completamento varrà la media minima (aritmetica non ponderata) dei voti del 27/30.

Nel caso le candidature valide, ritenute tali sulla base dei criteri di cui sopra, dovessero essere superiori a 80, verrà data preferenza ai candidati che hanno conseguito la laurea triennale (magistrale se laurea a ciclo unico) in corso o con il minor numero di anni fuori corso. In caso di numero di candidature valide ancora superiore a 80, sarà data preferenza ai candidati che hanno riportato la media aritmetica (non ponderata) maggiore nei voti di laurea triennale (laurea magistrale nel caso di corso di laurea a ciclo unico).

Al colloquio telefonico verranno valutate le motivazioni dei candidati, la disponibilità ad essere presenti a tempo pieno nel Master, la disponibilità a lavorare presso le aziende. A valle di tali colloqui la commissione redigerà la lista di 50 studenti il cui curriculum sarà inviato alle aziende.

I Candidati ritenuti idonei, a fronte dei titoli e del curriculum presentati, saranno invitati ad un colloquio valutativo che sarà svolto in presenza di Rappresentanti delle Imprese interessate.

I Candidati Vincitori del bando saranno dichiarati insindacabilmente dal Collegio dei Docenti del Master, che renderà noto contestualmente l'Azienda presso la quale il singolo Candidato potrà svolgere lo stage, la durata dello stesso, e le condizioni di espletamento. I candidati vincitori del bando procederanno successivamente a richiedere l'iscrizione al Master secondo quanto previsto dal bando del Master Universitario di II° livello in Procurement Management pubblicato sul sito dell'ateneo di Roma "Tor Vergata".

Il Direttore del Master  
Prof. Gustavo Piga

**Si ringraziano le Aziende sponsor**