

XVIII EDIZIONE - A.A. 2021/2022



**MASTER IN
PROCUREMENT MANAGEMENT**
APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

IV MODULO

**Strumenti Strategici per
Procedure di Acquisto**

Area Economica

Perché formazione sul Procurement?



I sistemi di Procurement stanno subendo profonde modificazioni sia nelle grandi imprese che nella Pubblica Amministrazione.

Il mercato italiano evidenzia una domanda consistente di professionalità adeguate nell'area del Procurement, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del business che nei sistemi tecnologici di supporto.

Il Master anche in questa nuova edizione ha affinato ulteriormente lo sviluppo dei curricula e delle competenze per venire incontro alle crescenti richieste di formazione strategica di carattere Interdisciplinare.

Perché formazione a Tor Vergata?

L'Università di Roma "Tor Vergata" è stata vincitrice del premio "*MEF Consip Master in e-Procurement*", bando di gara competitivo, indetto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Consip nel 2004 e riservato agli Atenei italiani, per l'istituzione di un Master universitario in *e-procurement*.

La facoltà di Economia di Tor Vergata è riconosciuta a livello mondiale come Centro di Eccellenza sui temi del Procurement. Ha ospitato nel 2006 la II° International Public Procurement Conference a cui hanno aderito relatori da più di 75 paesi del mondo.

Gustavo Piga e Giancarlo Spagnolo, (Presidente Consip e Direttore Ufficio Studi Consip dal 2002 al 2005), docenti presso il Master, sono gli autori del volume "*Handbook of Procurement*" pubblicato dalla *Cambridge University Press* (insieme al Professor Nicola Dimitri dell'Università di Siena), citato dal Parlamento Europeo nel workshop organizzato a Bruxelles il 6 marzo 2006.

http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link_articolo.pdf

I pacchetti formativi sui temi del Procurement rispondono alle esigenze di:

- ❖ creare professionisti esperti in *procurement management*, in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato; arricchire i profili professionali esperti in acquisti acquisendo competenze interdisciplinari
- ❖ fornire opportunità di crescita professionale a giovani brillanti e motivati e sviluppare capacità manageriali moderne

Il Master si propone di formare profili in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sui piani della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di *leadership* debbono essere coniugati con la capacità di affrontare problemi complessi di natura strategica, gestionale e organizzativa.

Una particolare enfasi verrà data all'area etica di deontologia professionale.

Sono presenti **14 Aree Formative** nel corso di **12 mesi** (ogni area formativa si sviluppa nell'arco di un mese; una settimana frontale e tre on-line).

L'impegno formativo comprende:

- ❖ **390 ore in *modalità frontale*** (27 ore al mese erogate nel corso di un'unica settimana con lezioni dal Lunedì al Venerdì)
- ❖ **120 ore in *modalità on-line***

Sono previsti: seminari di approfondimento; casi di studio, allo scopo di presentare problemi reali e indicare le strategie più idonee alla loro soluzione; attività di laboratorio informatico ed esercitazioni; momenti di discussione comune.

Struttura, Obiettivi e Finalità

Struttura

- ❖ **Analisi strategica degli acquisti**

Obiettivi e finalità

Il modulo si propone di esporre gli studenti i temi economici principali relativi all'ottimizzazione delle procedure di acquisto. Tali temi saranno affrontati sia da un punto di vista teorico che pratico, per discutere come modalità efficienti di organizzazione degli appalti coinvolgono entrambi gli aspetti.

Strumenti strategici per procedure di acquisto

Attività Didattica: **04/04/2022 – 08/04/2022**

	Lezioni	Materia	Docente
04/04/2022	10.00 - 13.00	Analisi strategica degli acquisti	Dimitri
04/04/2022	14.00 - 17.00	Analisi strategica degli acquisti	Dimitri
05/04/2022	10.00 - 13.00	Analisi strategica degli acquisti	Dimitri
05/04/2022	14.00 - 17.00	Analisi strategica degli acquisti	Dimitri
06/04/2022	10.00 - 13.00	Analisi strategica degli acquisti	Dimitri
06/04/2022	14.00 - 17.00	Analisi strategica degli acquisti	Dimitri
07/04/2022	10.00 - 13.00	Analisi strategica degli acquisti	Dimitri
07/04/2022	14.00 - 17.00	Analisi strategica degli acquisti	Dimitri
08/04/2022	10.00 - 13.00	Analisi strategica degli acquisti	Dimitri

10/05/2022 8:30 – 9:30 ESAME MODULO IV

Analisi strategica degli acquisti

Prof. Nicola Dimitri



Programma del corso

Il corso discute alcuni tra i temi economico-strategici fondamentali per il disegno ottimale delle procedure d'acquisto.

In particolare si soffermerà su quegli aspetti generali che possono avere influenza su più fasi di una procedura d'acquisto.

Gli argomenti

- ❖ **Centralizzazione degli acquisti**
- ❖ **Acquisti, contratti ed incentivi**
- ❖ **Informazione e disegno di gara**
- ❖ **Introduzione alla teoria dei giochi**
- ❖ **Partecipazione e Collusione**
- ❖ **Formule di Aggiudicazione**
- ❖ **Divisione in Lotti**
- ❖ **Analisi economica del codice dei contratti**

Costo per partecipante

750 euro

Il costo si intende per persona che frequenti il solo modulo **Strumenti Strategici per Procedure di Acquisto**.

Sono previsti sconti per partecipanti che frequentano ulteriori moduli, nonché per Imprese/Istituzioni che iscrivano più partecipanti.

Come saperne di più



Informazioni

Coordinatore Prof. Gustavo Piga

Segreteria e sede didattica

Dip. di Economia e Finanza,

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”,

Via Columbia 2, 00133 Roma;

Tel. +39 06/72595430 - Roberta Marta

Fax: +39 06/2020500

e-mail: master.procurement@uniroma2.it

web site: www.masterprocurement.it

Segreteria dei Corsi di Perfezionamento

Tel. 06/72592003-2005

Come raggiungerci:

www.economia.uniroma2.it/area.asp?a=867