



XVI EDIZIONE - A.A. 2019/2020



**MASTER IN
PROCUREMENT MANAGEMENT**
APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

III MODULO
Contrattualistica privata



Area Giuridica

Perché formazione sul Procurement?



I sistemi di *Procurement* stanno subendo profonde modificazioni sia nelle grandi imprese che nella Pubblica Amministrazione.

Il mercato italiano evidenzia una domanda consistente di professionalità adeguate nell'area del *Procurement*, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del *business* che nei sistemi tecnologici di supporto.

Il Master anche in questa nuova edizione ha affinato ulteriormente lo sviluppo dei curricula e delle competenze per venire incontro alle crescenti richieste di formazione strategica di carattere Interdisciplinare.

Perché formazione a Tor Vergata?

L'Università di Roma "Tor Vergata" è stata vincitrice del premio "*MEF Consip Master in e-Procurement*", bando di gara competitivo, indetto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Consip nel 2004 e riservato agli Atenei italiani, per l'istituzione di un Master universitario in *e-procurement*.

La facoltà di Economia di Tor Vergata è riconosciuta a livello mondiale come Centro di Eccellenza sui temi del Procurement. Ha ospitato nel 2006 la II° International Public Procurement Conference a cui hanno aderito relatori da più di 75 paesi del mondo.

Gustavo Piga e Giancarlo Spagnolo, (Presidente Consip e Direttore Ufficio Studi Consip dal 2002 al 2005), docenti presso il Master, sono gli autori del volume "*Handbook of Procurement*" pubblicato dalla *Cambridge University Press* (insieme al Professor Nicola Dimitri dell'Università di Siena), citato dal Parlamento Europeo nel workshop organizzato a Bruxelles il 6 marzo 2006.

http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link_articolo.pdf

I pacchetti formativi sui temi del Procurement rispondono alle esigenze di:

- ❖ creare professionisti esperti in *procurement management*, in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato; arricchire i profili professionali esperti in acquisti ottenendo competenze interdisciplinari
- ❖ fornire opportunità di crescita professionale a giovani brillanti e motivati e sviluppare capacità manageriali moderne

Il Master si propone di formare profili in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sui piani della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di *leadership* debbono essere coniugati con la capacità di affrontare problemi complessi di natura strategica, gestionale e organizzativa. Una particolare enfasi verrà data all'area etica di deontologia professionale.

Offerta Formativa

Sono presenti **14 Aree Formative** nel corso di 12 mesi (ogni area formativa si sviluppa nell'arco di un mese; una settimana frontale e tre on-line).

L'impegno formativo comprende:

- ❖ **390 ore in modalità frontale** (27 ore al mese erogate nel corso di un'unica settimana con lezioni dal Lunedì al Venerdì)
- ❖ **120 ore in modalità on-line**

Sono previsti: seminari di approfondimento; casi di studio, allo scopo di presentare problemi reali e indicare le strategie più idonee alla loro soluzione; attività di laboratorio informatico ed esercitazioni; momenti di discussione comune.

Struttura

- ❖ Teoria generale del contratto
- ❖ Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale

Obiettivi e Finalità

Il modulo, partendo dall'illustrazione della disciplina generale del contratto, approfondirà la disciplina dei contratti di *project financing*, effettuando un esame della prassi e delle norme vigenti, fornendo spunti di comprensione per la terminologia internazionale dei contratti, consentendo al professionista, già nella fase iniziale della negoziazione privata tra gli operatori, di controllare i rischi e tutelare gli interessi peculiari di tale sistema.

Contrattualistica privata

Attività Didattica: **16/03/2020 - 20/03/2020**

Lezioni		Materia	Docente
data	ora		
16/03/2020	10.00 - 13.00	Teoria generale del contratto	Lener/D'Amelio
16/03/2020	14.00 - 17.00	Teoria generale del contratto	Lener/D'Amelio
17/03/2020	10.00 - 13.00	Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale	Atti
17/03/2020	14.00 - 17.00	Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale	Atti
18/03/2020	10.00 - 13.00	Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale	Atti
18/03/2020	14.00 - 17.00	Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale	Atti
19/03/2020	10.00 - 13.00	Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale	Atti
19/03/2020	14.00 - 17.00	Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale	Atti
20/03/2020	10.00 - 13.00	Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale	Atti
20/03/2020	14.00 - 17.00	Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale	Atti

21 Aprile 2020 8:30 – 9:30

ESAME MODULO III

Programma del corso

Il corso si propone di analizzare la categoria generale del contratto, esaminandone il relativo quadro normativo, giurisprudenziale e dottrinale. Verranno approfondite le diverse fasi del rapporto contrattuale (fase preparatoria, formazione, esecuzione e fase patologica) e verranno illustrati la finalità e i presupposti della relativa disciplina, per un impiego consapevole delle norme di legge.

Gli argomenti

- ❖ **Nozione di contratto e procedimento di conclusione**
- ❖ **Elementi essenziali e accidentali del contratto**
- ❖ **Contenuto ed effetti del contratto**
- ❖ **Interpretazione del contratto**
- ❖ **Esecuzione del contratto**
- ❖ **Inadempimento e responsabilità contrattuale**
- ❖ **Simulazione, nullità, annullabilità e rescindibilità del contratto**
- ❖ **Risoluzione del contratto**
- ❖ **Responsabilità patrimoniale e garanzie; mezzi di conservazione della garanzia patrimoniale**

Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale - Dott. Giovanni Atti

Programma del corso

Nella realtà degli acquisti e *supply management*, il contratto è l'accordo finale tra due contraenti finalizzato alla definizione dell'oggetto del rapporto di fornitura e caratterizzato dalla descrizione dei diritti e obblighi delle parti, dalle modalità esecutive della fornitura e da altre clausole utili al governo del rapporto commerciale instaurato.

Sebbene la sua formazione coincida col *contract award*, le sue basi o fondamenta nascono con la richiesta d'offerta. Buona parte dei committenti infatti è solita allegare al *bid* le condizioni generali e particolari di fornitura, condizionando di fatto l'esito della richiesta d'offerta e quindi l'assegnazione della fornitura ad una pre-accettazione delle condizioni stesse.

Il suddetto *modus operandi* rafforza il potere contrattuale della committenza e le consente di enfatizzare obiettivi di condivisione dei costi e rischi associati alla fornitura stessa.

Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale - Dott. Giovanni Atti

Gli argomenti

- ❖ Concetto di contratto quadro ad autoregolamentazione
- ❖ Impostazione della *Request for Quotation o Request for Proposal* e suoi allegati
- ❖ Cos'è opportuno chiedere e non chiedere ai *bidders*, evitando rischi di abuso di posizione dominante e di pregiudicare l'effettiva disponibilità del fornitore a collaborare con la committenza per attività di miglioramento continuo
- ❖ Esempi di requisiti chiesti da clienti
- ❖ Struttura di un contratto quadro ad autoregolamentazione
- ❖ Analisi delle clausole più significative
- ❖ Vizi apparenti e occulti
- ❖ Risarcimento del danno per inadempimento

Costo per partecipante

750 euro

Il costo si intende per persona che frequenti il solo modulo **Contrattualistica Privata**.

Sono previsti sconti per partecipanti che frequentano ulteriori moduli, nonché per Imprese/Istituzioni che iscrivano più partecipanti.

Come saperne di più?

Informazioni

Direttore Prof. Gustavo Piga

Segreteria e sede didattica

Dip. di Economia e Finanza,
Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”,
Via Columbia 2, 00133 Roma;

tel. +39 06/72595430 - Roberta Marta

fax: +39 06/2020500

Segreteria dei Corsi di Perfezionamento

Tel 06/72592003-2005

e-mail: master.procurement@uniroma2.it

web site: www.masterprocurement.it

Come raggiungerci:

www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp