

XVI EDIZIONE - A.A. 2019/2020



**MASTER IN
PROCUREMENT MANAGEMENT**
APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

II MODULO

**Gli approvvigionamenti nell'impresa:
strategia e organizzazione**

Area Aziendale

Perché formazione sul Procurement?



I sistemi di *Procurement* stanno subendo profonde modificazioni sia nelle grandi imprese che nella Pubblica Amministrazione.

Il mercato italiano evidenzia una domanda consistente di professionalità adeguate nell'area del *Procurement*, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del *business* che nei sistemi tecnologici di supporto.

Il Master anche in questa nuova edizione ha affinato ulteriormente lo sviluppo dei curricula e delle competenze per venire incontro alle crescenti richieste di formazione strategica di carattere Interdisciplinare.

Perché formazione a Tor Vergata?



L'Università di Roma "Tor Vergata" è stata vincitrice del premio "*MEF Consip Master in e-Procurement*", bando di gara competitivo, indetto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Consip nel 2004 e riservato agli Atenei italiani, per l'istituzione di un Master universitario in *e-procurement*.

La facoltà di Economia di Tor Vergata è riconosciuta a livello mondiale come Centro di Eccellenza sui temi del Procurement. Ha ospitato nel 2006 la II° International Public Procurement Conference a cui hanno aderito relatori da più di 75 paesi del mondo.

Gustavo Piga e Giancarlo Spagnolo, (Presidente Consip e Direttore Ufficio Studi Consip dal 2002 al 2005), docenti presso il Master, sono gli autori del volume "*Handbook of Procurement*" pubblicato dalla *Cambridge University Press* (insieme al Professor Nicola Dimitri dell'Università di Siena), citato dal Parlamento Europeo nel workshop organizzato a Bruxelles il 6 marzo 2006.

http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link_articolo.pdf

I pacchetti formativi sui temi del Procurement rispondono alle esigenze di:

- **creare professionisti esperti in *Procurement Management*, in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato; arricchire i profili professionali esperti in acquisti acquisendo competenze interdisciplinari;**
- **fornire opportunità di crescita professionale a giovani brillanti e motivati e sviluppare capacità manageriali moderne.**

Il Master si propone di formare profili in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sui piani della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di *leadership* debbono essere coniugati con la capacità di affrontare problemi complessi di natura strategica, gestionale e organizzativa. Una particolare enfasi verrà data all'area etica di deontologia professionale.

Sono presenti **14 Aree Formative** nel corso di **12 mesi** (ogni area formativa si sviluppa nell'arco di un mese; una settimana frontale e tre on-line).

L'impegno formativo comprende:

- **351 ore in *modalità frontale*** (27 ore al mese erogate nel corso di un'unica settimana con lezioni dal Lunedì al Venerdì);
- **210 ore in *modalità on-line***

Sono previsti: seminari di approfondimento; casi di studio, allo scopo di presentare problemi reali e indicare le strategie più idonee alla loro soluzione; attività di laboratorio informatico ed esercitazioni; momenti di discussione comune.

Struttura:

- Supply Chain e Strategia e Organizzazione Aziendale;
- Change Management in difesa: il case study di SGD;
- Case study aziendale.

Obiettivi e finalità:

Il corso si propone di sviluppare nei partecipanti la capacità di contribuire alla formulazione strategica delle aziende, con particolare attenzione alla strategia degli approvvigionamenti.

L'accento è posto sull'esigenza di impiegare in modo combinato gli strumenti di analisi strategica per “presidiare” il presente e per costruire il futuro delle relazioni con i fornitori. Il corso intende fornire una maggiore sensibilità e conoscenza su alcuni strumenti di general management sempre più rilevanti nella gestione della Supply Chain. Il corso si propone altresì di sviluppare una visione più ampia e strategica del ruolo della Supply Chain nell'impresa e quindi dei legami che hanno con la strategia aziendale e con le altre parti dell'organizzazione.

Gli approvvigionamenti sono un aspetto dell'operatività aziendale per lungo tempo sottovalutato.

L'attuale rivalutazione trova origine in diversi fattori concomitanti:

- **La progressiva deverticalizzazione delle imprese, che amplifica la responsabilità lasciata ai fornitori nella creazione di valore;**
- **L'impatto delle nuove tecnologie informatiche, che ha consentito di instaurare nuove forme collaborative tra partner di fornitura;**
- **La sempre crescente tendenza alla riduzione dei costi, che coinvolge necessariamente tutta la filiera della supply-chain.**

Il modulo fornisce ai partecipanti gli elementi di maggior rilevanza negli approvvigionamenti:

- **Il ruolo dei processi d'acquisto nella creazione del vantaggio competitivo;**
- **Lo sviluppo di forme collaborative tra fornitore e cliente;**
- **Le strategie di sourcing, con riferimento anche ai mercati emergenti;**
- **L'organizzazione delle attività di approvvigionamento;**
- **Il ruolo delle competenze come fattore abilitante delle strategie d'acquisto.**

Gli approvvigionamenti nell'impresa: strategia e organizzazione

Attività Didattica: **10/02/2020 – 14/02/2020**

Lezioni		Materia	Docente
data	ora		
10/02/2020	10.00 - 13.00	Supply Chain: Strategia e Organizzazione Aziendale	Gnan
10/02/2020	14.00 - 17.00	Supply Chain: Strategia e Organizzazione Aziendale	Gnan
11/02/2020	10.00 - 13.00	Supply Chain: Strategia e Organizzazione Aziendale	Gnan
11/02/2020	14.00 - 17.00	Supply Chain: Strategia e Organizzazione Aziendale	Gnan
12/02/2020	10.00 - 13.00	Supply Chain: Strategia e Organizzazione Aziendale	Gnan
12/02/2020	14.00 - 17.00	Supply Chain: Strategia e Organizzazione Aziendale	Gnan
13/02/2020	10.00 - 13.00	Supply Chain: Strategia e Organizzazione Aziendale	Gnan
13/02/2020	14.00 - 17.00	Case study	Gnan
14/02/2020	10.00 - 13.00	Case study azienda	Bianchi

17/03/2020 8:30 – 9:30

ESAME MODULO II

Supply Chain: Strategia e Organizzazione Aziendale – Prof. L. Gnan



Programma del corso:

Il governo della complessità della costruzione, della connessione e della gestione della rete dei sistemi di fornitura, di produzione, di distribuzione e di interfaccia verso i clienti, ossia la *supply-chain*, richiede:

- **competenze di analisi, valutazione e formulazione delle strategie a livello di business, con particolare riguardo alle strategie di approvvigionamento;**
- **comprensione delle dinamiche competitive dei mercati di sbocco e di acquisizione;**
- **competenze di progettazione degli assetti organizzativi;**
- **competenze logistiche e produttive;**
- **gestione delle relazioni interne ed esterne;**
- **padronanza degli strumenti che la tecnologia offre.**

A tal fine, è anzitutto introdotto il concetto di strategia. Si forniscono poi gli strumenti analitici che consentono di analizzare la struttura di un settore, il suo grado di attrattività e le dinamiche di trasformazione in essere. Quindi si presenta un approccio e una strumentazione per valutare il successo di una strategia competitiva che vede negli approvvigionamenti una fonte di vantaggio concorrenziale.

Supply Chain: Strategia e Organizzazione Aziendale – Prof. L. Gnan



Queste competenze di strategia sono poi integrate da competenze organizzative che privilegiano una visione a due dimensioni: una “verticale”, fatta di sapere specialistico-funzionale e una “orizzontale” sistemica e trasversale.

Il sapere orizzontale, il cui potenziamento è parte di questo corso, è costituito da due elementi: i “basics” di organizzazione per gestire le competenze e gli strumenti di integrazione della Supply Chain, necessari per comprendere le dinamiche di sistema. La diffusione di questo sapere “orizzontale” è un forte catalizzatore per l’integrazione interna ed esterna, in quanto favorisce i collegamenti operativi e l’abbattimento delle barriere culturali.

Argomenti:

- **Il concetto di strategia aziendale;**
- **L’identificazione delle aree strategiche d’affari;**
- **L’analisi del sistema competitivo;**
- **Le strategie competitive di base (differenziazione, leadership di costo, focalizzazione);**
- **La formula competitiva;**
- **L’organizzazione per ottenere un vantaggio competitivo;**
- **Il rapporto business-strategia-struttura-risorse umane;**
- **Quale organizzazione per la Supply Chain?;**
- **La struttura organizzativa del Procurement & Supply Chain.**

Case study – Dott. Lorenzo Bianchi



Programma del corso:

Il corso intende descrivere il particolare contesto in cui opera chi ha la responsabilità del procurement di imprese che gestiscono infrastrutture pubbliche strategiche (energia, acqua, gas, trasporti..). Per queste imprese il procurement ha un ruolo fondamentale nella realizzazione dei complessi piani di investimento che permettono lo sviluppo delle relative reti e infrastrutture.

Sono quindi illustrate le peculiarità che caratterizzano il processo di procurement in questo ambito, che può considerarsi un misto tra pubblico e privato, e di come questo costringe a trovare continuamente il giusto equilibrio tra compliance ed efficienza. Una leva a disposizione può sicuramente essere la continua ricerca d'innovare. A tal proposito vengono presentati degli esempi pratici di come, in una multiutility di livello nazionale, anche il procurement sia stato portatore di innovazione all'interno dell'azienda.

Argomenti:

- Le imprese pubbliche: rischio d'impresa e servizio pubblico;
- Il quadro normativo e le peculiarità dei «settori speciali»;
- Esempi di come l'innovazione può abilitare un percorso di evoluzione della Funzione Acquisti: Introduzione di un processo di qualificazione delle start-up; La RPA (Robotic Process Automation) per liberare il buyer dalle attività a basso valore aggiunto; Assicurare al business la flessibilità che richiede: il Partenariato per l'innovazione

Costo per partecipante: 750 euro

Il costo si intende per persona che frequenti il solo modulo **Gli Approvvigionamenti nell'Impresa: Strategia e Organizzazione**.

Sono previsti sconti per partecipanti che frequentano ulteriori moduli, nonché per Imprese/Istituzioni che iscrivano più partecipanti.

Come saperne di più



Informazioni

Coordinatore Prof. Gustavo Piga

**Segreteria e sede didattica
Dip. di Economia e Finanza,
Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”,
Via Columbia 2, 00133 Roma;
Tel. +39 06/72595430 - Roberta Marta
Fax: +39 06/2020500
e-mail: master.procurement@uniroma2.it
web site: www.masterprocurement.it**

**Segreteria dei Corsi di Perfezionamento
Tel. 06/72592003-2005**

**Come raggiungerci:
www.economia.uniroma2.it/dovesiamo**