

XVI EDIZIONE - A.A. 2019/2020



**MASTER IN
PROCUREMENT MANAGEMENT**
APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

XIII MODULO

E- Procurement



Perché formazione sul Procurement?



I sistemi di *Procurement* stanno subendo profonde modificazioni sia nelle grandi imprese che nella Pubblica Amministrazione.

Il mercato italiano evidenzia una domanda consistente di professionalità adeguate nell'area del *Procurement*, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del *business* che nei sistemi tecnologici di supporto.

Il Master anche in questa nuova edizione ha affinato ulteriormente lo sviluppo dei curricula e delle competenze per venire incontro alle crescenti richieste di formazione strategica di carattere Interdisciplinare.

Perché formazione a Tor Vergata?

L'Università di Roma "Tor Vergata" è stata vincitrice del premio "*MEF Consip Master in e-Procurement*", bando di gara competitivo, indetto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Consip nel 2004 e riservato agli Atenei italiani, per l'istituzione di un Master universitario in *e-procurement*.

La facoltà di Economia di Tor Vergata è riconosciuta a livello mondiale come Centro di Eccellenza sui temi del Procurement. Ha ospitato nel 2006 la II° International Public Procurement Conference a cui hanno aderito relatori da più di 75 paesi del mondo.

Gustavo Piga e Giancarlo Spagnolo, (Presidente Consip e Direttore Ufficio Studi Consip dal 2002 al 2005), docenti presso il Master, sono gli autori del volume "*Handbook of Procurement*" pubblicato dalla *Cambridge University Press* (insieme al Professor Nicola Dimitri dell'Università di Siena), citato dal Parlamento Europeo nel workshop organizzato a Bruxelles il 6 marzo 2006.

http://www.economia.uniroma2.it/public/files/eprocurement/link_articolo.pdf

I pacchetti formativi sui temi del Procurement rispondono alle esigenze di:

- creare professionisti esperti in *procurement management*, in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato; arricchire i profili professionali esperti in acquisti acquisendo competenze interdisciplinari;
- fornire opportunità di crescita professionale a giovani brillanti e motivati e sviluppare capacità manageriali moderne.

Il Master si propone di formare profili in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sui piani della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di *leadership* debbono essere coniugati con la capacità di affrontare problemi complessi di natura strategica, gestionale e organizzativa.

Una particolare enfasi verrà data all'area etica di deontologia professionale.

Sono presenti **13 Aree Formative** nel corso di **12 mesi** (ogni area formativa si sviluppa nell'arco di un mese; una settimana frontale e tre on-line).

L'impegno formativo comprende:

- **324 ore in modalità frontale** (27 ore al mese erogate nel corso di un'unica settimana con lezioni dal Lunedì al Venerdì);
- **200 ore in modalità on-line**

Sono previsti: seminari di approfondimento; casi di studio, allo scopo di presentare problemi reali e indicare le strategie più idonee alla loro soluzione; attività di laboratorio informatico ed esercitazioni; momenti di discussione comune.

Obiettivi e finalità:

La gestione delle procedure di aggiudicazione degli appalti pubblici rappresenta uno degli ambiti di più intensa modernizzazione della pubblica amministrazione. I molteplici interventi normativi, sia a livello interno, sia a livello europeo, hanno inciso profondamente sulle procedure applicate all'evidenza pubblica. Il fine generale perseguito è favorire un più largo impiego delle nuove tecnologie dell'informazione e delle telecomunicazioni.

Dopo un inquadramento generale sugli appalti pubblici elettronici, si analizzeranno, innanzitutto, i nuovi strumenti comunitari recepiti dal Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture (d. lgs 163/2006): aste elettroniche, sistemi dinamici di acquisizione e utilizzo dei mezzi elettronici nelle procedure d'appalto. Si valuterà, pertanto, l'impatto di tali novità sulla preesistente disciplina interna dell'e-procurement contenuta nel d.P.R. 4 aprile 2002, n. 101, con particolare riguardo alle gare telematiche e agli accordi quadro.

Si porrà, inoltre, l'attenzione su due importanti novità introdotte dal Codice: le centrali di committenza e gli accordi quadro. Tali istituti, già presenti nell'ordinamento nazionale (modello Consip), rappresentano sicuramente alcuni tra i più incisivi strumenti trainanti del processo di modernizzazione della gestione degli approvvigionamenti delle pubbliche amministrazioni.

Il corso, infine, comprenderà una parte applicativa con l'analisi di alcuni casi studio (le gare telematiche espletate dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri).

Temi Formativi:

- **Processi e sistemi di e-Proc;**
- **Profili legali dell'E-Procurement;**
- **Il quadro organizzativo dell'e-Procurement;**
- **Case study.**

Modulo: E- Procurement

Attività Didattica: **18/01/2021 – 22/01/2021**

Lezioni		Materia	Docente
data	ora		
18/01/2021	10.00 - 13.00	Processi e sistemi di e-Proc	Martino
18/01/2021	14.00 - 17.00	Processi e sistemi di e-Proc	Martino
19/01/2021	10.00 - 13.00	Processi e sistemi di e-Proc	Martino
19/01/2021	14.00 - 17.00	Profili legali dell'E-Procurement	Ricciardi
20/01/2021	10.00 - 13.00	Case study	Buresti
20/01/2021	14.00 - 17.00	Case study	Buresti
21/01/2021	10.00 - 13.00	Profili legali dell'E-Procurement	Ricciardi
21/01/2021	14.00 - 17.00	Il quadro organizzativo dell'e-Procurement	Maffezzini
22/01/2021	10.00 - 13.00	E-procurement: stato dell'arte e prospettive attuali	Gardenal

02/02/2021 8:30 - 9:30

ESAME MODULO XIII

Programma del corso:

Le lezioni verteranno sull'adozione e gestione dei sistemi di e-procurement nel settore pubblico, con cenni sul settore privato.

Attraverso l'analisi della supply chain, verranno declinati i diversi sistemi ed applicativi di supporto ai processi di e-procurement ed alle scelte dei buyer, con specifico riferimento a strumenti innovativi quali il sistema dinamico di acquisto.

Verranno evidenziati in dettaglio i benefici che l'utilizzo dei sistemi di procurement produce attraverso l'utilizzo di indicatori e metriche di performance management (KPI).

Particolare attenzione verrà posta all'analisi ed individuazione dei driver e barriere nell'adozione dei sistemi di e-procurement, oltre che alle evoluzioni tecnologiche degli ultimi anni.

In conclusione verranno descritti e analizzati insieme i fattori abilitanti all'interno delle organizzazioni e i fattori critici di successo relativi all'adozione dell'e-procurement, avvalendosi anche del racconto di una case history in ambito.

Gli argomenti:

- Definizione, Adozione, Gestione ed Evoluzione dei processi e sistemi di e-procurement;
- Strategicità dell'e-procurement e impatti operativi
- Sistemi gestionali ed informativi di supporto;
- Strumenti di misurazione, valutazione costi/benefici e KPI di un sistema di e-procurement (valutazione performance);
- Fattori critici di successo

Programma del corso:

I sistemi ICT nel public procurement operano sulla base di regole tecniche le quali devono, in ogni caso, essere coerenti alle norme giuridiche che disciplinano l'attività (l'insieme degli atti) della pubblica amministrazione nell'approvvigionamento di beni e servizi. L'Italia è stata tra i primi paesi europei a dotarsi di un regolamento sulle procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi. Lo studio di tale disciplina richiede, innanzi tutto, la conoscenza dei principi giuridici in materia di validità ed efficacia della documentazione elettronica (gli atti informatici) e della comunicazione tra soggetti pubblici e privati.

Partendo dall'illustrazione delle norme in materia di documento informatico e firma digitale contenute nel novellato Codice dell'amministrazione digitale (d. lgs. 82/2005), il corso esaminerà la disciplina delle comunicazioni con concorrenti e fornitori mediante posta elettronica certificata, descrivendo inoltre le ulteriori opportunità di utilizzo di strumenti ICT previste dal nuovo Codice degli appalti e concessioni (d. lgs. 50/2016). Saranno infine esaminate le novità introdotte dal d.lgs. 33/2013 in tema di pubblicazioni on-line delle stazioni appaltanti.

Al fine di un approccio operativo agli argomenti, sono previste esercitazioni pratiche e l'analisi di un *case study* relativo ad una procedura telematica di acquisto, approfondendo le diverse fasi, le attività dei soggetti coinvolti e le modalità di aggiudicazione.

Argomenti:

- Il documento scritto: dal formato cartaceo al formato elettronico;
- Firme elettroniche e firma digitale: la tecnica crittografica;
- Atto pubblico e scrittura privata in forma elettronica: validità ed effetti;
- Posta elettronica certificata: efficacia delle comunicazioni telematiche;
- Internet e procurement: la pubblicazione on-line degli atti di gara.

Programma:

Obiettivo della lezione è provare ad individuare alcune linee di sviluppo future della professione del buyer.

Per farlo analizzeremo alcuni «megatrend», fenomeni di cambiamento con grande impatto sociale ed economico a livello globale, per capirne le implicazioni sul mondo del procurement.

Attraverso la discussione di casi reali ed il contributo di esperti cercheremo di identificare quali competenze saranno necessarie al buyer di domani per avere successo.

Argomenti (tra gli altri):

- **Big data**
- **Risk management**
- **Sostenibilità**

Programma del corso:

Da diversi anni in Italia è in corso una profonda trasformazione degli acquisti pubblici, anche dal punto di vista organizzativo.

Con il nuovo Codice Appalti 50/2016 si è affermata la centralità dei c.d. «Soggetti Aggregatori», e allo stesso tempo si è introdotta la figura della «Centrale di Committenza Ausiliaria».

Ad oggi tuttavia, questo percorso risulta ancora in gran parte incompiuto e sono molte le domande tuttora aperte.

- Come fare a favorire la partecipazione agli appalti delle PMI, che costituiscono l'ossatura dell'economia in Italia?
- Quali sono le modalità organizzative da attuare a livello nazionale e locale per bilanciare le esigenze di tutte le Amministrazioni, sia le grandi che le medio-piccole?
- Come sviluppare l'innovazione e la qualità degli appalti, che risultano spesso trascurate dalla spinta alla riduzione dei costi?

Argomenti

- Il quadro organizzativo attuale degli acquisti pubblici in Italia
- Il processo di qualificazione delle Stazioni Appaltanti
- Le possibili evoluzioni del sistema

E-procurement: stato dell'arte e prospettive attuali

Dott. Francesco Gardenal – VORTAL Connecting Business



Programma:

L'e-procurement si può intendere come un insieme di tecnologie, competenze e strutture organizzative impiegato con l'obiettivo di produrre impatti positivi sul ciclo degli approvvigionamenti (efficienza, trasparenza, competitività, produttività della spesa, ecc.)

La crisi derivante dall'emergenza COVID-19 e la spinta alla digitalizzazione provenuta dalle Istituzioni hanno portato ad un aumento dell'adozione dell'e-procurement negli ultimi anni.

Questa innovazione organizzativa e tecnologica ha tuttavia realizzato solo parzialmente gli importanti risultati attesi ed è spesso ancora equiparata alla mera abilitazione dello scambio di offerte e documentazione in formato digitale.

In questa sessione sarà tratteggiato lo stato dell'arte dell'adozione dell'e-procurement nel contesto italiano, con particolare focus sulla Pubblica Amministrazione. Saranno proposte alcune modalità virtuose per condurre i progetti di implementazione, partendo dagli obiettivi strategici rilevanti per questi progetti. Saranno infine discusse le prospettive di sviluppo più interessanti per il presente e il prossimo futuro.

Argomenti:

- Problematiche e fattori di successo per l'adozione dell'e-procurement
- Obiettivi strategici relativi all'e-procurement
- Prospettive attuali dell'e-procurement in Italia

Costo per partecipante: 750 euro

Il costo si intende per persona che frequenti il solo modulo **E- Procurement**.

Sono previsti sconti per partecipanti che frequentano ulteriori moduli, nonché per Imprese/Istituzioni che iscrivano più partecipanti.

Come saperne di più?



Informazioni

Direttore Prof. Gustavo Piga

Segreteria e sede didattica

Dip. di Economia e Finanza,

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata",

Via Columbia 2, 00133 Roma;

tel. +39 06/72595430 - Roberta Marta

fax: +39 06/2020500

Segreteria dei Corsi di Perfezionamento

Tel 06/72592003-2005

e-mail: master.procurement@uniroma2.it

web site: www.masterprocurement.it

Come raggiungerci:

www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp