

**XV EDIZIONE - A.A. 2018/2019**



**MASTER IN  
PROCUREMENT MANAGEMENT**  
APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

**VIII MODULO**  
**Analisi Economica dei Mercati**



**Area Economica**

# Perché formazione sul Procurement?



I sistemi di *Procurement* stanno subendo profonde modificazioni sia nelle grandi imprese che nella Pubblica Amministrazione.

Il mercato italiano evidenzia una domanda consistente di professionalità adeguate nell'area del *Procurement*, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del *business* che nei sistemi tecnologici di supporto.

Il Master anche in questa nuova edizione ha affinato ulteriormente lo sviluppo dei curricula e delle competenze per venire incontro alle crescenti richieste di formazione strategica di carattere Interdisciplinare.

# Perché formazione a Tor Vergata?



L'Università di Roma "Tor Vergata" è stata vincitrice del premio "MEF Consip Master in e-Procurement", bando di gara competitivo, indetto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Consip nel 2004 e riservato agli Atenei italiani, per l'istituzione di un Master universitario in *e-procurement*.

La facoltà di Economia di Tor Vergata è riconosciuta a livello mondiale come Centro di Eccellenza sui temi del Procurement. Ha ospitato nel 2006 la II° International Public Procurement Conference a cui hanno aderito relatori da più di 75 paesi del mondo.

Gustavo Piga e Giancarlo Spagnolo, (Presidente Consip e Direttore Ufficio Studi Consip dal 2002 al 2005), docenti presso il Master, sono gli autori del volume "Handbook of Procurement" pubblicato dalla Cambridge University Press (insieme al Professor Nicola Dimitri dell'Università di Siena), citato dal Parlamento Europeo nel workshop organizzato a Bruxelles il 6 marzo 2006.

[http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link\\_articolo.pdf](http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link_articolo.pdf)

I pacchetti formativi sui temi del Procurement rispondono alle esigenze di:

- creare professionisti esperti in *procurement management*, in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato; arricchire i profili professionali esperti in acquisti acquisendo competenze interdisciplinari;
- fornire opportunità di crescita professionale a giovani brillanti e motivati e sviluppare capacità manageriali moderne.

Il Master si propone di formare profili in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sui piani della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di *leadership* debbono essere coniugati con la capacità di affrontare problemi complessi di natura strategica, gestionale e organizzativa.

Una particolare enfasi verrà data all'area etica di deontologia professionale.

Sono presenti **14 Aree Formative** nel corso di **12 mesi** (ogni area formativa si sviluppa nell'arco di un mese; una settimana frontale e tre on-line).

L'impegno formativo comprende:

- **351 ore in modalità frontale** (27 ore al mese erogate nel corso di un'unica settimana con lezioni dal Lunedì al Venerdì);
- **210 ore in modalità on-line**

Sono previsti: seminari di approfondimento; casi di studio, allo scopo di presentare problemi reali e indicare le strategie più idonee alla loro soluzione; attività di laboratorio informatico ed esercitazioni; momenti di discussione comune.

## Struttura:

- **Diritto della concorrenza;**
- **Appalti pubblici e PMI**
- **Partecipare ad una gara pubblica: oneri e metodologia di preparazione dell'offerta;**

## Obiettivi e finalità:

- **Fornire un quadro degli aspetti strategici più innovativi del *Procurement* pubblico;**
- **Fornire gli strumenti di base per l'analisi economica delle dinamiche concorrenziali e dell'intervento antitrust, con particolare riferimento alle gare.**

## Modulo : Analisi economica dei mercati

Attività didattica: 9/09/2019 - 13/09/2019

Lezioni		Materia	Docente
09/09/2019	10.00 - 13.00	Analisi economica dei mercati e strategie di acquisto	Maffezzini
09/09/2019	14.00 - 17.00	Analisi economica dei mercati e strategie di acquisto	Maffezzini
10/09/2019	10.00 - 13.00	Analisi economica dei mercati e strategie di acquisto	Maffezzini
10/09/2019	14.00 - 17.00	Analisi economica dei mercati e strategie di acquisto	Maffezzini
11/09/2019	10.00 - 13.00	Analisi economica dei mercati e strategie di acquisto	Maffezzini
11/09/2019	14.00 - 17.00	Analisi economica dei mercati e strategie di acquisto	Maffezzini
12/09/2019	10.00 - 13.00	Appalti pubblici e PMI	Lenoci
12/09/2019	14.00 - 17.00	Appalti pubblici e PMI	Lenoci
13/09/2019	10.00 - 13.00	Partecipazione ad una gara pubblica: oneri e metodologia di preparazione dell'offerta	Maffezzini
<b>08/10/2019</b>	<b>8:30 – 9:30</b>	<b>ESAME MODULO VIII</b>	



**Il modulo si propone di introdurre allo studio degli istituti generali del diritto della concorrenza con riguardo sia ai comportamenti rilevanti che alle possibilità di intervento delle autorità antitrust nazionale e comunitaria**

## **Gli argomenti:**

- I. **Le fonti nazionali e comunitarie e le autorità competenti: l'AGCM, la Commissione UE e l'ECN;**
- II. **La nozione antitrust di impresa;**
- III. **Le intese:**
  - **Forme di intesa: accordi, pratiche concordate e decisioni associative;**
  - **Partecipazione alla concertazione e responsabilità;**
- IV. **Intese restrittive nell'oggetto e negli effetti;**
- V. **Svolgimento di gare e intese anticompetitive:**
  - **analisi di casi**
- VI **La posizione dominante e il suo abuso;**
- VII **Principali tipologie di abuso**
- VII **Abusi capaci di alterare lo svolgimento di gare:**
  - **analisi di casi;**
- IX **Poteri dell'autorità antitrust:**
  - **Poteri investigativi;**
  - **Poteri decisionali;**
  - **L'art. 21 bis l. 287/90 in relazione a bandi di gara**



### Programma del corso:

Il modulo si propone di introdurre allo studio della regolazione dell'accesso delle PMI al mercato degli appalti pubblici, con particolare riferimento ai principi della suddivisione in lotti prestazionali e funzionali e della rotazione negli appalti pubblici sotto soglia.

### Gli argomenti :

- Fonti normative.
- Quadro di sintesi sulla centralizzazione degli appalti pubblici (gare CONSIP).
- La suddivisione in lotti prestazionali e funzionali.
- Il principio della rotazione negli appalti pubblici sotto soglia.
- Linee Guida ANAC.
- Giurisprudenza e questioni irrisolte.

# Partecipare ad una gara pubblica: oneri e metodologia di preparazione dell'offerta

## Dott. Federico Maffezzini



### Programma del corso:

**Il modulo si propone di evidenziare gli oneri che le imprese devono sostenere per partecipare ad una gara pubblica e le metodologie di preparazione di un'offerta competitiva, con particolare attenzione alle PMI**

### Gli argomenti:

- **Gli oneri di partecipazione ad una gara pubblica**
- **Le principali barriere per le PMI nell'accesso agli appalti pubblici**
- **Strumenti di eProcurement: opportunità e rischi per le PMI**
- **Metodologia di preparazione di una gara pubblica**

# Costo per partecipante: 750 euro

Il costo si intende per persona che frequenti il solo modulo **Analisi economica dei mercati**.

Sono previsti sconti per partecipanti che frequentano ulteriori moduli, nonché per Imprese/Istituzioni che iscrivano più partecipanti.

# Come saperne di più?



## Informazioni

**Direttore Prof. Gustavo Piga**

Segreteria e sede didattica

Dip. di Economia e Finanza,

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata",

Via Columbia 2, 00133 Roma;

tel. +39 06/72595430 - Roberta Marta

fax: 06/2020500

Segreteria dei Corsi di Perfezionamento

Tel 06/72592003-2005

e-mail: [master.procurement@uniroma2.it](mailto:master.procurement@uniroma2.it)

web site: [www.masterprocurement.it](http://www.masterprocurement.it)

Come raggiungerci:

[www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp](http://www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp)