



XV EDIZIONE - A.A. 2018/2019



**MASTER IN
PROCUREMENT MANAGEMENT**
APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

VI MODULO
Etica & Procurement



Perché formazione sul Procurement?



I sistemi di *Procurement* stanno subendo profonde modificazioni sia nelle grandi imprese che nella Pubblica Amministrazione.

Il mercato italiano evidenzia una domanda consistente di professionalità adeguate nell'area del *Procurement*, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del *business* che nei sistemi tecnologici di supporto.

Il Master anche in questa nuova edizione ha affinato ulteriormente lo sviluppo dei curricula e delle competenze per venire incontro alle crescenti richieste di formazione strategica di carattere Interdisciplinare.

Perché formazione a Tor Vergata?



L'Università di Roma "Tor Vergata" è stata vincitrice del premio "*MEF Consip Master in e-Procurement*", bando di gara competitivo, indetto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Consip nel 2004 e riservato agli Atenei italiani, per l'istituzione di un Master universitario in *e-procurement*.

La facoltà di Economia di Tor Vergata è riconosciuta a livello mondiale come Centro di Eccellenza sui temi del Procurement. Ha ospitato nel 2006 la II° International Public Procurement Conference a cui hanno aderito relatori da più di 75 paesi del mondo.

Gustavo Piga e Giancarlo Spagnolo, (Presidente Consip e Direttore Ufficio Studi Consip dal 2002 al 2005), docenti presso il Master, sono gli autori del volume "*Handbook of Procurement*" pubblicato dalla *Cambridge University Press* (insieme al Professor Nicola Dimitri dell'Università di Siena), citato dal Parlamento Europeo nel workshop organizzato a Bruxelles il 6 marzo 2006.

http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link_articolo.pdf

I pacchetti formativi sui temi del Procurement rispondono alle esigenze di:

- creare professionisti esperti in *procurement management*, in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato; arricchire i profili professionali esperti in acquisti acquisendo competenze interdisciplinari;
- fornire opportunità di crescita professionale a giovani brillanti e motivati e sviluppare capacità manageriali moderne.

Il Master si propone di formare profili in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sui piani della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di *leadership* debbono essere coniugati con la capacità di affrontare problemi complessi di natura strategica, gestionale e organizzativa.

Una particolare enfasi verrà data all'area etica di deontologia professionale.

Sono presenti **14 Aree Formative** nel corso di **12 mesi** (ogni area formativa si sviluppa nell'arco di un mese; una settimana frontale e tre on-line).

L'impegno formativo comprende:

- **351 ore in *modalità frontale*** (27 ore al mese erogate nel corso di un'unica settimana con lezioni dal Lunedì al Venerdì);
- **210 ore in *modalità on-line***

Sono previsti: seminari di approfondimento; casi di studio, allo scopo di presentare problemi reali e indicare le strategie più idonee alla loro soluzione; attività di laboratorio informatico ed esercitazioni; momenti di discussione comune.

Obiettivi e Finalità

Il modulo si propone di analizzare l'importanza che i comportamenti etici assumono nei rapporti con i fornitori di beni e di servizi, mettendo in evidenza l'effetto, economico e giuridico, che essi hanno sulla gestione delle società e degli enti. Inoltre vengono trattate le tematiche inerenti i conflitti di interessi che possono nascere nei rapporti tra i responsabili della funzione acquisti e i fornitori, al fine di individuare gli strumenti più idonei a gestire tali conflitti.

Temi Formativi:

- **Conflitto di interessi e dilemmi etici;**
- **Corruzione e appalti;**
- **Etica per il business;**
- **L'etica e la quotidianità di una ASL commissariata;**
- **Appalti e anticorruzione**

Modulo: Etica e Procurement

Attività Didattica: **03/06/2019 – 07/06/2019**

Lezioni		Materia	Docente
data	ora		
03/06/2019	10.00 - 13.00	Conflitto di interessi e dilemmi etici	Di Carlo
03/06/2019	14.00 - 17.00	Conflitto di interessi e dilemmi etici	Di Carlo
04/06/2019	10.00 - 13.00	Conflitto di interessi e dilemmi etici	Di Carlo
04/06/2019	14.00 - 17.00	Conflitto di interessi e dilemmi etici	Di Carlo
05/06/2019	10.00 - 13.00	Corruzione e appalti	Piga
05/06/2019	14.00 - 17.00	Corruzione e appalti	Piga
06/06/2019	10.00 - 13.00	Etica per il business	Hinna
06/06/2019	14.00 - 17.00	L'etica e la quotidianità di una ASL commissariata	Bortoletti
07/06/2019	10.00 - 13.00	Appalti e anticorruzione	Capuzza
10/06/2019 – 08/07/2019		Modulo FAD: Conflitto di interessi e dilemmi etici	Di Carlo
09/07/2019	8:30 – 9:30	ESAME MODULO VI	

Programma del corso:

Il corso si propone di trattare le problematiche inerenti i conflitti di interessi che possono nascere nei rapporti tra i responsabili della funzione acquisti e i fornitori, al fine di individuare gli strumenti più idonei a gestire tali conflitti

Argomenti:

- I. La definizione di conflitto di interessi;
- II. Le tipologie di conflitto di interessi (reale, potenziale e apparente);
- III. Differenza tra conflitto di interessi e corruzione. Dalle situazioni di rischio al danno;
- IV. Corruzione, conflitto di interessi e D.Lgs. 231/2001;
- V. L'etica dell'agent come rimedio di autogestione del Cdl;
- VI. I rimedi per prevenire il Cdl prima della sua manifestazione:
 - La gestione del Cdl
 - La proibizione del Cdl
- VII. I rimedi volti a risolvere il Cdl dopo la sua manifestazione:
 - La comunicazione del conflitto di interessi
 - Motivazione delle decisioni
- VIII. La logica dei rimedi contro il rischio di Cdl e contro il rischio di danno;
- IX. Critiche verso i rimedi del Cdl.

Programma del Corso:

Collusione, corruzione ed incompetenza sono complementi strategici che negli appalti pubblici si sostengono a vicenda. Più che affidarsi a strumenti istituzionali deboli in un contesto di corruzione sistemica – come le vedette civiche, la centralizzazione o le Autorità Anti Corruzione – è dalla riorganizzazione delle stazioni appaltanti attorno a obiettivi di performance, accountability e conoscenze che si potrà ridurre la dimensione dello spreco negli appalti pubblici.

Argomenti:

- Corruzione o incompetenza?
- Dalla corruzione soft a quella hard;
- “Bid rigging” o manipolazione delle offerte;
- Corruzione via collusione;
- Distorsione dei ranking di qualità;
- Distorsione della qualità della fornitura;
- Centralizzazione e corruzione;
- Codici etici e comportamenti;
- Un caso di studio.

Case study - L'etica e la quotidianità di una ASL commissariata – Col. CC Maurizio Bortoletti



Programma del corso:

La quotidianità di una ASL commissariata - che ogni anno “consumava” nell’acquisto di beni e servizi oltre 800 milioni di euro e che nei 27 mesi precedenti l’intervento aveva perso, ogni giorno, oltre 700mila euro – è costantemente attraversata da valutazioni etiche, non fosse altro per le ricadute delle scelte sulla salute dei cittadini.

Basti pensare alla decisione quando di fronte alle esigenze di un malato, di un paziente, le regole o le risorse finanziarie disponibili non consentono o non permettono di fornire/rendere disponibile ciò che servirebbe.

Oppure a come le scelte organizzative e funzionali producono effetti. E, ancora, a come lo spreco di risorse, la disorganizzazione, i ritardi, le scelte non fatte, la scelta di non decidere, si riflettono sulla salute dei cittadini.

L’azzeramento - in una Regione in Piano di rientro, la Campania, e in una ASL, quella di Salerno, commissariata - di questa perdita corrente, che era solo una minima parte del problema, è il risultato di un diversificato pacchetto di interventi, che ha dovuto superare le resistenze dei “beneficiari” di quella spesa evidentemente improduttiva: visto che la scelta è stata quella di non togliere ancora ai cittadini salernitani, già penalizzati da una simile situazione, i soldi non solo bastavano, ma avanzavano.

Argomenti

- L’Azienda Sanitaria Locale di Salerno in cifre;
- Le azioni;
- In particolare, la ristrutturazione dei costi e la programmazione;
- In particolare, innovazione e rialfabetizzazione gestionale.

Programma del corso:

L'obiettivo delle lezioni è stato quello di declinare la Rsi in contesti diversi ed in dimensioni e tipologie di aziende diverse.

Dopo aver illustrato ad uno ad uno i singoli strumenti della RSI, si è cercato di contestualizzare ciascuno di essi nella funzione acquisti e vendite utilizzando la rete e non.

Argomenti:

- I. RSI e procurement
 - definizione di RSI;
- II. RSI - etica ed economia;
- III. Gli strumenti della RSI con particolare riferimento a:
 - codice etico
 - bilancio sociale
 - standard di qualità e standard sociali
 - rating;
- IV. Focus su la funzione acquisti e la funzione vendite aspetti relativi a:
 - Filiera;
 - attività Onlus delle aziende;
 - codice di comportamento;
 - controllo dei codici;
 - segnalazioni ed istruttoria;
 - “Evoluzione prossima futura“.

Programma del corso:

Sguardo sugli istituti che nel D.Lgs. n. 50/2016 rappresentano misure di anticorruzione.

Le novità operate dal D.L. n. 32 del 18 aprile 2019

Argomenti

- **Art. 80: requisiti generali.**
- **Criteri di aggiudicazione. Soglia di anomalia.**
- **Considerazioni di anticorruzione su progettazione, varianti e riserve.**

- **Codice di comportamento dei dipendenti delle pubbliche amministrazioni**
- **Codice Etico di Pfizer**
- **Di Carlo E., Il conflitto di interessi nelle organizzazioni produttive, Rivista di politica economica, 2011**
- **Aa.Vv., Conflitto di interessi tra medici e industria farmaceutica, 2009**
- **Bazerman e Tenbrunsel, Comportamenti anti-etici, Harvard Business Review, aprile 2011**

Il testo introduttivo al modulo e il materiale didattico sono consultabili sul sito www.masterprocurement.it

La valutazione dell'apprendimento del corso E_Learning è basata su:

- **'presenza'** (consultazione del materiale didattico, effettuazione degli assessment);
- **'partecipazione'** (interazione nelle discussioni di gruppo);
- **'pro-attività'** (attivazione di discussioni, redazione di tesine).

Costo per partecipante: 750 euro

Il costo si intende per persona che frequenti il solo modulo **Etica & Procurement**.

Sono previsti sconti per partecipanti che frequentano ulteriori moduli, nonché per Imprese/Istituzioni che iscrivano più partecipanti.

Come saperne di più?



Informazioni

Direttore Prof. Gustavo Piga

Segreteria e sede didattica

Dip. di Economia e Finanza,
Università degli Studi di Roma "Tor Vergata",
Via Columbia 2, 00133 Roma;

tel. +39 06/72595430 - Roberta Marta

fax: +39 06/2020500

Segreteria dei Corsi di Perfezionamento

Tel 06/72592003-2005

e-mail: master.procurement@uniroma2.it

web site: www.masterprocurement.it

Come raggiungerci:

www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp