

XV EDIZIONE - A.A. 2018/2019



**MASTER IN
PROCUREMENT MANAGEMENT**
APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

XII MODULO
Innovazione e sostenibilità



Perché formazione sul Procurement?



I sistemi di Procurement stanno subendo profonde modificazioni sia nelle grandi imprese che nella Pubblica Amministrazione.

Il mercato italiano evidenzia una domanda consistente di professionalità adeguate nell'area del Procurement, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del business che nei sistemi tecnologici di supporto.

Il Master anche in questa nuova edizione ha affinato ulteriormente lo sviluppo dei curricula e delle competenze per venire incontro alle crescenti richieste di formazione strategica di carattere Interdisciplinare.

Perché formazione a Tor Vergata?



L'Università di Roma "Tor Vergata" è stata vincitrice del premio "*MEF Consip Master in e-Procurement*", bando di gara competitivo, indetto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Consip nel 2004 e riservato agli Atenei italiani, per l'istituzione di un Master universitario in *e-procurement*.

La facoltà di Economia di Tor Vergata è riconosciuta a livello mondiale come Centro di Eccellenza sui temi del Procurement. Ha ospitato nel 2006 la II° International Public Procurement Conference a cui hanno aderito relatori da più di 75 paesi del mondo.

Gustavo Piga e Giancarlo Spagnolo, (Presidente Consip e Direttore Ufficio Studi Consip dal 2002 al 2005), docenti presso il Master, sono gli autori del volume "*Handbook of Procurement*" pubblicato dalla *Cambridge University Press* (insieme al Professor Nicola Dimitri dell'Università di Siena), citato dal Parlamento Europeo nel workshop organizzato a Bruxelles il 6 marzo 2006.

http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link_articolo.pdf

I pacchetti formativi sui temi del Procurement rispondono alle esigenze di:

- **creare professionisti esperti in procurement management, in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato; arricchire i profili professionali esperti in acquisti acquisendo competenze interdisciplinari;**
- **fornire opportunità di crescita professionale a giovani brillanti e motivati e sviluppare capacità manageriali moderne.**

Il Master si propone di formare profili in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sui piani della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di leadership debbono essere coniugati con la capacità di affrontare problemi complessi di natura strategica, gestionale e organizzativa.

Una particolare enfasi verrà data all'area etica di deontologia professionale.

Sono presenti **14 Aree Formative** nel corso di **12 mesi** (ogni area formativa si sviluppa nell'arco di un mese; una settimana frontale e tre on-line).

L'impegno formativo comprende:

- **351 ore in modalità frontale** (27 ore al mese erogate nel corso di un'unica settimana con lezioni dal Lunedì al Venerdì);
- **210 ore in modalità on-line**

Sono previsti: seminari di approfondimento; casi di studio, allo scopo di presentare problemi reali e indicare le strategie più idonee alla loro soluzione; attività di laboratorio informatico ed esercitazioni; momenti di discussione comune.

Struttura

- Green Public Procurement;
- Public Procurement e PMI;
- Impresa intelligente e innovazione;
- Il Processo di Procurement in ESA tra mandato politico e realtà industriale;
- Il bello della spending review tra innovazione e sostenibilità

Obiettivi e finalità:

Il modulo di Innovazione e Sostenibilità verserà sugli aspetti legati alla innovazione nei processi di acquisto e alla sostenibilità. Nella prima parte verranno affrontati i trend innovativi in corso legati alla selezione dei fornitori con particolare riferimento a meccanismi di innovazione di processo, innovazione organizzativa e gestionale. Nella seconda parte si farà riferimento alla sostenibilità non solo in termini ambientale e sociali, ma anche economici di riduzione dei costi e mantenimento dei livelli qualitativi. I due blocchi saranno sinergici e collegati e tratteranno temi legati al settore pubblico e privato e con enfasi internazionale.

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'

Attività Didattica: **02/12/2019- 06/12/2019**

Lezioni		Materia	Docente
02/12/2019	10.00 - 13.00	Green Public Procurement	Falocco
02/12/2019	14.00 - 17.00	Green Public Procurement	Falocco
03/12/2019	10.00 - 13.00	Green Public Procurement	Falocco
03/12/2019	14.00 - 17.00	Public demand driven procurement	Draoli
04/12/2019	10.00 - 13.00	Public Procurement e PMI	Ancarani
04/12/2019	14.00 - 17.00	Public Procurement e PMI	Ancarani
05/12/2019	10.00 - 13.00	Il Processo di Procurement in ESA tra mandato politico e realtà industriale	Benetti
05/12/2019	14.00 - 17.00	Il Processo di Procurement in ESA tra mandato politico e realtà industriale	Benetti
06/12/2019	10.00 - 13.00	Il bello della spending review tra innovazione e sostenibilità	Razzauti/Grazzini

14/01/2020 8:30 – 9:30

ESAME MODULO XII

Programma del corso:

Il Green Public Procurement è uno strumento di politica ambientale che favorisce lo sviluppo di prodotti e servizi a ridotto impatto ambientale attraverso la leva della domanda pubblica, contribuendo a raggiungere gli obiettivi delle principali strategie europee come quella sull'uso efficiente delle risorse o quella sull'Economia Circolare. Gli appalti pubblici possono infatti integrare i criteri ambientali e sociali in tutte le fasi del processo di acquisto, attraverso la ricerca e la scelta dei risultati e delle soluzioni che hanno il minore impatto possibile sull'ambiente lungo l'intero ciclo di vita. Lo scopo del modulo è dare metodi e strumenti per comprendere il ruolo del GPP e per integrare i CAM negli appalti pubblici

Gli argomenti:

- Appalti pubblici e GPP nel contesto europeo
- Gli obiettivi europei e nazionali di GPP
- Il Piano d'Azione Nazionale per il GPP e i Criteri Ambientali Minimi
- La struttura dei Criteri Ambientali Minimi
- CAM e acquisti circolari
- Codice degli appalti e GPP

Programma del corso:

Con la Direttiva Appalti 2014, la Commissione Europea raccomanda di *“utilizzare gli appalti pubblici nel miglior modo possibile per stimolare l’innovazione”*, svolgendo così, attraverso l’acquisto di prodotti, lavori e servizi innovativi un *“ruolo fondamentale per migliorare l’efficienza e la qualità dei servizi pubblici e nello stesso tempo per affrontare le principali sfide a valenza sociale.”* Le recenti [COM\(2017\) 572](#) *“Appalti pubblici efficaci in Europa e per l’Europa”* e la Notice 3051(2018) *“Guidance on Innovation procurement”* focalizzano l’attuazione delle norme per gli appalti di innovazione.

Lo scopo del modulo è di fornire le conoscenze fondamentali per definire strategie di innovation procurement e attuare le conseguenti procedure di acquisto.

Gli argomenti:

- Elementi caratterizzanti l’appalto di innovazione
- Strategic procurement, approccio demand driven vs market push
- Norme e raccomandazioni comunitarie: COM(2007) 799; COM(2017) 572; Notice(2018) 305; EAFIP Guidelines
- Procedure per l’acquisto di innovazione nel settore pubblico
- Esperienze e casi in Italia ed in Europa

Public Procurement e PMI - Prof. A. Ancarani



Programma del corso:

Lo scopo della testimonianza è dare metodi e strumenti per analizzare il ruolo delle piccole e medie imprese (PMI), analizzando le difficoltà che queste hanno nell'affrontare i rapporti cliente-fornitore con la pubblica amministrazione (PA). Gli strumenti per il procurement e le caratteristiche delle PMI e la loro peculiarità sono poste alla base del loro valore. Con riferimento agli appalti pubblici, partendo dai dettati normativi che tendono a considerare in modo esplicito la situazione delle PMI, si confronteranno le problematiche e le opportunità che sono alla base del rapporto PA-PMI.

Gli argomenti:

- Definizione PMI e loro numeri nel mondo, in Europa ed in Italia;
- Procurement strategico e accesso PMI;
- Direttive europee sul public procurement (PP) e PMI;
- Public Procurement, aggregazione di mercato, principali problemi tra PP e PMI;
- Custom value e customer satisfaction interna ed esterna nel PP;
- Azioni di policy.

Il Processo di Procurement in ESA tra mandato politico e realtà industriale – Ing. S. Benetti, Ing. F. Mazzaglia



Programma del corso:

Questo modulo si propone di fornire ai partecipanti degli highlights sulla realtà del Procurement dell' Agenzia Spaziale Europea nel contesto politico, programmatico e industriale nel settore Spazio in Europa

Gli argomenti:

- L'Agenzia Spaziale Europea. 50 anni di cooperazione Europea.
- Il Processo di Procurement in ESA
- Il Ritorno Geografico e il miglior uso delle risorse economiche: il dilemma ESA
- La valutazione delle Offerte. Il metodo ESA
- ESA-STAR. La piattaforma digitale del Procurement ESA. Innovazione e sostenibilità
- La Politica Industriale e le misure per il sostegno delle PMI
- Case Studies: analisi e discussione in gruppi

Il bello della spending review tra innovazione e sostenibilità

Dott.ssa C. Razzauti, Dott.ssa S. Grazzini



Programma del corso:

L'intervento formativo inizia con un breve excursus, volto a evidenziare il processo innovativo introdotto dalla recente evoluzione normativa in tema di Procurement e le opportunità che ne conseguono. Descrizione di un processo di acquisto innovativo su piattaforma digitale ed evidenza di Spending Review di processo.

Gli argomenti:

- La norma: trasformazione e opportunità;
- Progettare il processo dal fabbisogno alla scadenza del contratto;
- Il Sistema Dinamico di Acquisto Regionale su piattaforma digitale e i Servizi Socio Sanitari;
- La Spending Review del processo di acquisto;

Costo per partecipante: 750 euro

Il costo si intende per persona che frequenti il solo modulo **Innovazione e sostenibilità**

Sono previsti sconti per partecipanti che frequentano ulteriori moduli, nonché per Imprese/Istituzioni che iscrivano più partecipanti.

Come saperne di più?



Informazioni

Direttore Prof. Gustavo Piga
Segreteria e sede didattica
Dip. di Economia e Finanza,
Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”,
Via Columbia 2, 00133 Roma;
tel. +39 06/72595430 - Roberta Marta
fax: +39 06/2020500

Segreteria dei Corsi di Perfezionamento
Tel 06/72592003-2005

e-mail: master.procurement@uniroma2.it
web site: www.masterprocurement.it

Come raggiungerci:
www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp