

XV EDIZIONE - A.A. 2018/2019



**MASTER IN
PROCUREMENT MANAGEMENT**
APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

XI MODULO
Logistica e gestione delle scorte



Perché formazione sul Procurement?



I sistemi di Procurement stanno subendo profonde modificazioni sia nelle grandi imprese che nella Pubblica Amministrazione.

Il mercato italiano evidenzia una domanda consistente di professionalità adeguate nell'area del Procurement, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del business che nei sistemi tecnologici di supporto.

Il Master anche in questa nuova edizione ha affinato ulteriormente lo sviluppo dei curricula e delle competenze per venire incontro alle crescenti richieste di formazione strategica di carattere Interdisciplinare.

Perché formazione a Tor Vergata?



L'Università di Roma "Tor Vergata" è stata vincitrice del premio "*MEF Consip Master in e-Procurement*", bando di gara competitivo, indetto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Consip nel 2004 e riservato agli Atenei italiani, per l'istituzione di un Master universitario in *e-procurement*.

La facoltà di Economia di Tor Vergata è riconosciuta a livello mondiale come Centro di Eccellenza sui temi del Procurement. Ha ospitato nel 2006 la II° International Public Procurement Conference a cui hanno aderito relatori da più di 75 paesi del mondo.

Gustavo Piga e Giancarlo Spagnolo, (Presidente Consip e Direttore Ufficio Studi Consip dal 2002 al 2005), docenti presso il Master, sono gli autori del volume "*Handbook of Procurement*" pubblicato dalla *Cambridge University Press* (insieme al Professor Nicola Dimitri dell'Università di Siena), citato dal Parlamento Europeo nel workshop organizzato a Bruxelles il 6 marzo 2006.

http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link_articolo.pdf

I pacchetti formativi sui temi del Procurement rispondono alle esigenze di:

- **creare professionisti esperti in procurement management, in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato; arricchire i profili professionali esperti in acquisti acquisendo competenze interdisciplinari;**
- **fornire opportunità di crescita professionale a giovani brillanti e motivati e sviluppare capacità manageriali moderne.**

Il Master si propone di formare profili in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sui piani della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di leadership debbono essere coniugati con la capacità di affrontare problemi complessi di natura strategica, gestionale e organizzativa.

Una particolare enfasi verrà data all'area etica di deontologia professionale.

Sono presenti **12 Aree Formative** nel corso di **12 mesi** (ogni area formativa si sviluppa nell'arco di un mese; una settimana frontale e tre on-line).

L'impegno formativo comprende:

- **324 ore in *modalità frontale*** (27 ore al mese erogate nel corso di un'unica settimana con lezioni dal Lunedì al Venerdì);
- **200 ore in *modalità on-line***

Sono previsti: seminari di approfondimento; casi di studio, allo scopo di presentare problemi reali e indicare le strategie più idonee alla loro soluzione; attività di laboratorio informatico ed esercitazioni; momenti di discussione comune.

Struttura

- Logistica e trasporti;
- Gestione delle scorte;
- Logistica push vs. pull. L'approccio JIT;
- Le politiche di approvvigionamento;
- Dalla logistica al SCM;
- Il ridisegno dei processi logistici: strumenti ed applicazioni;
- Sfide della logistica 4.0 di organizzazioni complesse
- Logistica nei trasporti dell'OME.

Obiettivi e finalità:

L'obiettivo del modulo è quello di fornire una panoramica complessiva sulle problematiche logistiche e sulle loro ricadute sulle scelte di Procurement. Una gestione avanzata del Procurement deve infatti prendere in considerazione le interrelazioni tra le scelte di Procurement e scelte logistiche (scelta/localizzazione dei fornitori, ampiezza dei lotti, tempistica delle forniture).

Modulo: LOGISTICA E GESTIONE DELLE SCORTE

Attività Didattica: **18/11/2019 - 22/11/2019**

Lezioni		Materia	Docente
18/11/2019	10.00 - 13.00	Logistica e trasporti	Silvestri
18/11/2019	14.00 - 17.00	Gestione delle scorte	Introna
19/11/2019	10.00 - 13.00	Logistica push vs. pull. L'approccio JIT	Introna
19/11/2019	14.00 - 17.00	Dalla logistica al SCM	Introna
20/11/2019	10.00 - 13.00	Il ridisegno dei processi logistici: strumenti ed applicazioni	Cerruti
20/11/2019	14.00 - 17.00	Le politiche di approvvigionamento	Introna
21/11/2019	10.00 - 13.00	Sfide della logistica 4.0 di organizzazioni complesse	Fantuzzi
21/11/2019	14.00 - 17.00	Logistica nei trasporti dell'OME	Cicerone
22/11/2019	10.00 - 13.00	Case study	Casero

10/12/2019 8:30 – 9:30

ESAME MODULO XI

Programma del corso:

La lezione di apertura del modulo fornisce un inquadramento complessivo sul trasporto delle merci e la logistica, andandone ad evitare gli aspetti strategici innovativi e le criticità nell'era della globalizzazione.

Gli argomenti:

- Inquadramento generale del trasporto delle merci e della logistica
- La rivoluzione del container e la globalizzazione
- La catena di distribuzione
- Caratteristiche e costi del trasporto merci
- Scelte logistiche e organizzative
- Metodi quantitativi di analisi della domanda

Programma del corso:

La lezione descrive i principi generali di gestione delle scorte, legando le scorte alla logistica e più in generale alla strategia operativa.

Gli argomenti:

- Il concetto di scorta;
- Da scorta a riserva;
- La scorta come valore;
- Scorte di sicurezza, opportunità o efficienza;
- Il costo delle scorte;
- L'approccio Lean: tra efficienza e snellezza.

Logistica push vs pull. L'approccio Just-in-time

Prof. V. Introna



Programma del corso:

La lezione confronta le politiche push a quelle pull, con riferimento sia alle operations manifatturiere che di servizio. Si analizza punti di forza e limiti dei due approcci e si introducono considerazioni operative per la scelta ed il dimensionamento.

Gli argomenti:

- Logistica push vs pull;
- Quando è possibile lavorare in pull;
- I modelli misti push-pull;
- Il downstream pull – kanban nell'esperienze di JIT;
- Il dimensionamento della capacità in push;
- Il vantaggio della centralizzazione.

Le politiche di approvvigionamento - Prof. V. Introna



Programma del corso:

La lezione descrive i metodi di programmazione e gestione della produzione a fabbisogno e a ripristino, confrontandoli e descrivendone i principali metodi implementativi.

Gli argomenti:

- **Analisi comparativa dei sistemi di gestione delle scorte;**
- **La gestione a ripristino vs. fabbisogno;**
- **Le scorte di sicurezza;**
- **I vantaggi della standardizzazione;**
- **Il livello di servizio e la scelta del livello di servizio ottimale;**
- **Il Lotto economico di produzione;**
- **Il sistema MRP.**

Programma del corso:

La lezione introduce il Supply Chain Management, compara sistemi tradizionali con sistemi Lean. Inoltre si analizzano gli impatti delle scelte operative di gestione delle scorte e approvvigionamenti sulla supply chain.

Gli argomenti:

- Le differenti visioni del Supply Chain Management;
- Il SCM tradizionale vs. il SCM Lean;
- Integrazione e collaborazione lungo la Supply Chain;
- Gli effetti dinamici sulla Supply Chain;
- Cenni sui sistemi informativi integrati di gestione.

Programma del corso:

La lezione di apertura del modulo fornisce un inquadramento complessivo sulla logistica, andandone ad evitare le criticità strategiche e organizzative.

Gli argomenti:

- **La definizione di logistica;**
- **L'evoluzione storica di approccio alla logistica;**
- **Logistica e scelte strategiche (trade-off costi vs. servizio);**
- **Logistica e scelte organizzative (livello di integrazione).**

Sfide della Logistica 4.0 di organizzazioni complesse

Gen. S.A. Giovanni Fantuzzi



Programma del corso:

La lezione introduce la Logistica di un'organizzazione molto complessa come quella dell'Aeronautica Militare che è devoluta al supporto pieno dell'attività Operativa di una Forza Armata moderna e tecnologicamente avanzata. Particolare risalto verrà dato all'Innovazione portata dalla rivoluzione industriale 4.0

Gli argomenti:

- **Storia e origini della Logistica Militare;**
- **Organizzazione del Comando Logistico A.M.;**
- **Sfide del Supporto Operativo;**
- **Innovazione della Logistica 4.0.**

Programma del corso:

Il modulo si pone l'obiettivo di illustrare, attraverso un percorso storico e concettuale (definizione, etc.), l'evoluzione della logistica dei trasporti applicata alle Forze Armate, i sistemi di movimentazione più utilizzati, la scelta di ricorrere a servizi in “*in-sourcing*” ovvero in “*out-sourcing*”, descrivendo i *network* attualmente in uso, analizzando, con particolare riferimento, il trasporto aereo di materiali con vettori militari o civili.

Gli argomenti:

- La logistica dei Trasporti (cenni storici, etc.);
- Il trasporto nell'Amministrazione Difesa: la scelta “Make or Buy”;
- I Network di trasporto nazionali ed Operativi (OFCN, Re-Supply Ops, etc.);
- Il Trasporto Aereo: evoluzione e sviluppi futuri (Air Terminal Ops, etc.).

Programma del corso:

La lezione ha lo scopo di condividere il percorso intrapreso da Leonardo S.p.A. nell'ambito della Lean Logistics ed Ottimizzazione delle Scorte

Gli argomenti:

- **Strategia di Logistics and Planning**
- **Obiettivi e KPIs**
- **Il modello Organizzativo**
- **Il modello Operativo: introduzione al World Class Manufacturing**
- **La gestione del Flusso**
- **Ottimizzazione delle Scorte: Tools ed Action Plan**
- **Modello di Governance nel processo di Procurement**
- **Gestione dei Trasporti**

Costo per partecipante: 750 euro

Il costo si intende per persona che frequenti il solo modulo **Logistica e gestione delle scorte**.

Sono previsti sconti per partecipanti che frequentano ulteriori moduli, nonché per Imprese/Istituzioni che iscrivano più partecipanti.

Come saperne di più?



Informazioni

Direttore Prof. Gustavo Piga

Segreteria e sede didattica

Dip. di Economia e Finanza,

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata",

Via Columbia 2, 00133 Roma;

tel. +39 06/72595430 - Roberta Marta

fax: +39 06/72595804

Segreteria dei Corsi di Perfezionamento

Tel 06/72592003-2005

e-mail: master.procurement@uniroma2.it

web site: www.masterprocurement.it

Come raggiungerci:

www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp