



**XV EDIZIONE - A.A. 2018/2019**



MASTER IN  
PROCUREMENT MANAGEMENT  
APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

**II MODULO**  
**Gli approvvigionamenti nell'impresa:  
strategia e organizzazione**

**Area Difesa**

# Perché formazione sul Procurement?



**I sistemi di *Procurement* stanno subendo profonde modificazioni sia nelle grandi imprese che nella Pubblica Amministrazione.**

**Il mercato italiano evidenzia una domanda consistente di professionalità adeguate nell'area del *Procurement*, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del *business* che nei sistemi tecnologici di supporto.**

**Il Master anche in questa nuova edizione ha affinato ulteriormente lo sviluppo dei curricula e delle competenze per venire incontro alle crescenti richieste di formazione strategica di carattere Interdisciplinare.**

# Perché formazione a Tor Vergata?



L'Università di Roma "Tor Vergata" è stata vincitrice del premio "*MEF Consip Master in e-Procurement*", bando di gara competitivo, indetto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Consip nel 2004 e riservato agli Atenei italiani, per l'istituzione di un Master universitario in *e-procurement*.

La facoltà di Economia di Tor Vergata è riconosciuta a livello mondiale come Centro di Eccellenza sui temi del Procurement. Ha ospitato nel 2006 la II° International Public Procurement Conference a cui hanno aderito relatori da più di 75 paesi del mondo.

Gustavo Piga e Giancarlo Spagnolo, (Presidente Consip e Direttore Ufficio Studi Consip dal 2002 al 2005), docenti presso il Master, sono gli autori del volume "*Handbook of Procurement*" pubblicato dalla *Cambridge University Press* (insieme al Professor Nicola Dimitri dell'Università di Siena), citato dal Parlamento Europeo nel workshop organizzato a Bruxelles il 6 marzo 2006.

[http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link\\_articolo.pdf](http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link_articolo.pdf)

I pacchetti formativi sui temi del Procurement rispondono alle esigenze di:

- creare professionisti esperti in *Procurement Management*, in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato; arricchire i profili professionali esperti in acquisti acquisendo competenze interdisciplinari;
- fornire opportunità di crescita professionale a giovani brillanti e motivati e sviluppare capacità manageriali moderne.

Il Master si propone di formare profili in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sui piani della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di *leadership* debbono essere coniugati con la capacità di affrontare problemi complessi di natura strategica, gestionale e organizzativa. Una particolare enfasi verrà data all'area etica di deontologia professionale.

Sono presenti **14 Aree Formative** nel corso di **12 mesi** (ogni area formativa si sviluppa nell'arco di un mese; una settimana frontale e tre on-line).

L'impegno formativo comprende:

- **351 ore in modalità frontale** (27 ore al mese erogate nel corso di un'unica settimana con lezioni dal Lunedì al Venerdì);
- **210 ore in modalità on-line**

Sono previsti: seminari di approfondimento; casi di studio, allo scopo di presentare problemi reali e indicare le strategie più idonee alla loro soluzione; attività di laboratorio informatico ed esercitazioni; momenti di discussione comune.

## Struttura:

- Supply Chain e Strategia e Organizzazione Aziendale;
- Case study
- SCM nel settore Difesa: esperienze in atto

## Obiettivi e finalità:

Il corso si propone di sviluppare nei partecipanti la capacità di contribuire alla formulazione strategica delle aziende, con particolare attenzione alla strategia degli approvvigionamenti.

L'accento è posto sull'esigenza di impiegare in modo combinato gli strumenti di analisi strategica per "presidiare" il presente e per costruire il futuro delle relazioni con i fornitori. Il corso intende fornire una maggiore sensibilità e conoscenza su alcuni strumenti di general management sempre più rilevanti nella gestione della Supply Chain. Il corso si propone altresì di sviluppare una visione più ampia e strategica del ruolo della Supply Chain nell'impresa e quindi dei legami che hanno con la strategia aziendale e con le altre parti dell'organizzazione.

Gli approvvigionamenti sono un aspetto dell'operatività aziendale per lungo tempo sottovalutato.

**L'attuale rivalutazione trova origine in diversi fattori concomitanti:**

- **La progressiva deverticalizzazione delle imprese, che amplifica la responsabilità lasciata ai fornitori nella creazione di valore;**
- **L'impatto delle nuove tecnologie informatiche, che ha consentito di instaurare nuove forme collaborative tra partner di fornitura;**
- **La sempre crescente tendenza alla riduzione dei costi, che coinvolge necessariamente tutta la filiera della supply-chain.**

**Il modulo fornisce ai partecipanti gli elementi di maggior rilevanza negli approvvigionamenti:**

- **Il ruolo dei processi d'acquisto nella creazione del vantaggio competitivo;**
- **Lo sviluppo di forme collaborative tra fornitore e cliente;**
- **Le strategie di sourcing, con riferimento anche ai mercati emergenti;**
- **L'organizzazione delle attività di approvvigionamento;**
- **Il ruolo delle competenze come fattore abilitante delle strategie d'acquisto.**

## Gli approvvigionamenti nell'impresa: strategia e organizzazione

Attività Didattica: **11/02/2019 – 15/02/2019**

Lezioni		Materia	Docente
data	ora		
11/02/2019	10.00 - 13.00	Supply Chain: Strategia e Organizzazione Aziendale	Gnan
11/02/2019	14.00 - 17.00	Supply Chain: Strategia e Organizzazione Aziendale	Gnan
12/02/2019	10.00 - 13.00	Supply Chain: Strategia e Organizzazione Aziendale	Gnan
12/02/2019	14.00 - 17.00	Supply Chain: Strategia e Organizzazione Aziendale	Gnan
13/02/2019	10.00 - 13.00	Supply Chain: Strategia e Organizzazione Aziendale	Gnan
13/02/2019	14.00 - 17.00	Supply Chain: Strategia e Organizzazione Aziendale	Gnan
14/02/2019	10.00 - 13.00	Supply Chain: Strategia e Organizzazione Aziendale	Gnan
14/02/2019	14.00 - 17.00	Case study	Gnan
15/02/2019	10.00 - 13.00	SCM nel settore Difesa: esperienze in atto	Lolli

# Supply Chain: Strategia e Organizzazione Aziendale – Prof. L. Gnan



## Programma del corso:

**Il governo della complessità della costruzione, della connessione e della gestione della rete dei sistemi di fornitura, di produzione, di distribuzione e di interfaccia verso i clienti, ossia la *supply-chain*, richiede:**

- **competenze di analisi, valutazione e formulazione delle strategie a livello di business, con particolare riguardo alle strategie di approvvigionamento;**
- **comprensione delle dinamiche competitive dei mercati di sbocco e di acquisizione;**
- **competenze di progettazione degli assetti organizzativi;**
- **competenze logistiche e produttive;**
- **gestione delle relazioni interne ed esterne;**
- **padronanza degli strumenti che la tecnologia offre.**

**A tal fine, è anzitutto introdotto il concetto di strategia. Si forniscono poi gli strumenti analitici che consentono di analizzare la struttura di un settore, il suo grado di attrattività e le dinamiche di trasformazione in essere. Quindi si presenta un approccio e una strumentazione per valutare il successo di una strategia competitiva che vede negli approvvigionamenti una fonte di vantaggio concorrenziale.**

# Supply Chain: Strategia e Organizzazione Aziendale – Prof. L. Gnan



**Queste competenze di strategia sono poi integrate da competenze organizzative che privilegiano una visione a due dimensioni: una “verticale”, fatta di sapere specialistico-funzionale e una “orizzontale” sistemica e trasversale.**

**Il sapere orizzontale, il cui potenziamento è parte di questo corso, è costituito da due elementi: i “basics” di organizzazione per gestire le competenze e gli strumenti di integrazione della Supply Chain, necessari per comprendere le dinamiche di sistema. La diffusione di questo sapere “orizzontale” è un forte catalizzatore per l’integrazione interna ed esterna, in quanto favorisce i collegamenti operativi e l’abbattimento delle barriere culturali.**

## **Argomenti:**

- **Il concetto di strategia aziendale;**
- **L’identificazione delle aree strategiche d’affari;**
- **L’analisi del sistema competitivo;**
- **Le strategie competitive di base (differenziazione, leadership di costo, focalizzazione);**
- **La formula competitiva;**
- **L’organizzazione per ottenere un vantaggio competitivo;**
- **Il rapporto business-strategia-struttura-risorse umane;**
- **Quale organizzazione per la Supply Chain?;**
- **La struttura organizzativa del Procurement & Supply Chain.**

# SCM nel settore difesa: esperienze in atto

## Col. G. Lolli



### Programma del corso:

Per adempiere ai propri compiti istituzionali, l'A.D. organizza le proprie attività in modo da garantire una capacità di risposta operativa basata sia su capacità interne alla propria struttura sia su capacità esterne ad essa. Nel caso di “esternalizzazioni”, importanza strategica riveste la capacità effettiva di impostare la gestione dei fornitori in termini di SCM, sia sul piano delle operazioni che si svolgono in territorio nazionale sia con riguardo alle operazioni fuori area. Durante il corso vengono illustrati i principali criteri, procedure e tecniche utilizzati nel settore della difesa per assicurare, con continuità ed affidabilità, il necessario sostegno logistico alle operazioni militari.

### Argomenti:

- Supply Chain nel settore della difesa;
- Supply Chain in AM: Processo logistico per l'acquisizione materiali, gestione materiali, manutenzione dei sistemi d'arma, supporto tecnico-operativo, supporto logistico-amministrativo, sistemi informativi automatizzati della logistica integrata.

## Costo per partecipante: 750 euro

Il costo si intende per persona che frequenti il solo modulo **Gli Approvvigionamenti nell'Impresa: Strategia e Organizzazione**.

Sono previsti sconti per partecipanti che frequentano ulteriori moduli, nonché per Imprese/Istituzioni che iscrivano più partecipanti.

# Come saperne di più



## Informazioni

**Coordinatore Prof. Gustavo Piga**

**Segreteria e sede didattica  
Dip. di Economia e Finanza,  
Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”,  
Via Columbia 2, 00133 Roma;  
Tel. +39 06/72595430 - Roberta Marta  
Fax: +39 06/2020500  
e-mail: [master.procurement@uniroma2.it](mailto:master.procurement@uniroma2.it)  
web site: [www.masterprocurement.it](http://www.masterprocurement.it)**

**Segreteria dei Corsi di Perfezionamento  
Tel. 06/72592003-2005**

**Come raggiungerci:  
[www.economia.uniroma2.it/dovesiamo](http://www.economia.uniroma2.it/dovesiamo)**