



a.a. 2015/2016



MASTER IN
PROCUREMENT MANAGEMENT
APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

VIII MODULO
Analisi Economica dei Mercati



Area Economica

Perché formazione sul Procurement?



I sistemi di *Procurement* stanno subendo profonde modificazioni sia nelle grandi imprese che nella Pubblica Amministrazione.

Il mercato italiano evidenzia una domanda consistente di professionalità adeguate nell'area del *Procurement*, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del *business* che nei sistemi tecnologici di supporto.

Il Master anche in questa nuova edizione ha affinato ulteriormente lo sviluppo dei curricula e delle competenze per venire incontro alle crescenti richieste di formazione strategica di carattere Interdisciplinare.

Perché formazione a Tor Vergata?



L'Università di Roma "Tor Vergata" è stata vincitrice del premio "MEF Consip Master in e-Procurement", bando di gara competitivo, indetto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Consip nel 2004 e riservato agli Atenei italiani, per l'istituzione di un Master universitario in *e-procurement*.

La facoltà di Economia di Tor Vergata è riconosciuta a livello mondiale come Centro di Eccellenza sui temi del Procurement. Ha ospitato nel 2006 la II° International Public Procurement Conference a cui hanno aderito relatori da più di 75 paesi del mondo.

Gustavo Piga e Giancarlo Spagnolo, (Presidente Consip e Direttore Ufficio Studi Consip dal 2002 al 2005), docenti presso il Master, sono gli autori del volume "Handbook of Procurement" pubblicato dalla *Cambridge University Press* (insieme al Professor Nicola Dimitri dell'Università di Siena), citato dal Parlamento Europeo nel workshop organizzato a Bruxelles il 6 marzo 2006.

http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link_articolo.pdf

I pacchetti formativi sui temi del Procurement rispondono alle esigenze di:

- creare professionisti esperti in *procurement management*, in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato; arricchire i profili professionali esperti in acquisti acquisendo competenze interdisciplinari;
- fornire opportunità di crescita professionale a giovani brillanti e motivati e sviluppare capacità manageriali moderne.

Il Master si propone di formare profili in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sui piani della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di *leadership* debbono essere coniugati con la capacità di affrontare problemi complessi di natura strategica, gestionale e organizzativa.

Una particolare enfasi verrà data all'area etica di deontologia professionale.

Sono presenti **14 Aree Formative** nel corso di **12 mesi** (ogni area formativa si sviluppa nell'arco di un mese; una settimana frontale e tre on-line).

L'impegno formativo comprende:

- **351 ore in modalità frontale** (27 ore al mese erogate nel corso di un'unica settimana con lezioni dal Lunedì al Venerdì);
- **210 ore in modalità on-line**

Sono previsti: seminari di approfondimento; casi di studio, allo scopo di presentare problemi reali e indicare le strategie più idonee alla loro soluzione; attività di laboratorio informatico ed esercitazioni; momenti di discussione comune.

Struttura:

- **Analisi economica dei contratti di procurement;**
- **Diritto della concorrenza;**
- **Teoria economica della collusione;**
- **La negoziazione dei servizi ICT;**
- **Acquisti Pubblici.**

Obiettivi e finalità:

- **Fornire un quadro degli aspetti strategici più innovativi del *Procurement* pubblico;**
- **Fornire gli strumenti di base per l'analisi economica delle dinamiche concorrenziali e dell'intervento antitrust, con particolare riferimento alle gare.**

Modulo : Analisi economica dei mercati

Attività didattica: 11/07/2016 - 15/07/2016

Lezioni		Materia	Docente
11/07/2016	10.00 - 13.00	Diritto della concorrenza	Balzano
11/07/2016	14.00 - 17.00	Diritto della concorrenza	Balzano
12/07/2016	10.00 - 13.00	Diritto della concorrenza	Balzano
12/07/2016	14.00 - 17.00	Diritto della concorrenza	Balzano
13/07/2016	10.00 - 13.00	Collusione negli appalti pubblici	Sabbatini
13/07/2016	14.00 - 17.00	Collusione negli appalti pubblici	Sabbatini
14/07/2016	10.00 - 13.00	Diritto della concorrenza	Balzano
14/07/2016	14.00 - 17.00	La negoziazione dei servizi ICT	Porzio
15/07/2016	10.00 -13.00	Acquisti pubblici	Chimenti
09/09/2016	10.00-13.00	esame VIII modulo	

Il modulo si propone di introdurre allo studio degli istituti generali del diritto della concorrenza con riguardo sia ai comportamenti rilevanti che alle possibilità di intervento delle autorità antitrust nazionale e comunitaria

Gli argomenti:

- I. Le fonti nazionali e comunitarie e le autorità competenti: l'AGCM, la Commissione UE e l'ECN;
- II. La nozione antitrust di impresa;
- III. Le intese:
 - Forme di intesa: accordi, pratiche concordate e decisioni associative;
 - Partecipazione alla concertazione e responsabilità;
- IV. Intese restrittive nell'oggetto e negli effetti;
- V. Svolgimento di gare e intese anticompetitive:
 - analisi di casi**
- VI La posizione dominante e il suo abuso;
- VII Principali tipologie di abuso
- VII Abusi capaci di alterare lo svolgimento di gare:
 - analisi di casi;**
- IX Poteri dell'autorità antitrust:
 - Poteri investigativi;
 - Poteri decisionali;
 - L'art. 21 bis l. 287/90 in relazione a bandi di gara

Collusione negli appalti pubblici

Dott. Pierluigi Sabbatini

Programma del corso:

- Collusione in gara di appalto
- Vademecum AGCM
- Test diagnostici per evidenziare gare a sospetto di collusione
- Istruttorie AGCM e elementi di prova

Gli argomenti:

- Tipologie di collusione in gare di appalto
- Collusione e corruzione
- La logica dei test di screening: illustrazione dei vari modelli
- Dati rilevanti
- Il problema dell'incompletezza delle informazioni: i «falsi positivi»
- Evidenze a disposizione delle stazioni appaltanti e segnalazione all'AGCM (*Vademecum*)
- Ricostruzione fattispecie collusiva e elementi di prova nei casi di *bid rigging*

Programma del corso:

La sessione ha l'obiettivo di analizzare casi pratici di negoziazione per i servizi ICT, uno dei mercati più significativi e completi: mercato con servizi sia in fase di maturità sia di introduzione, normativa in continua evoluzione, disponibilità di nuove tecnologie, propensione alla collusione, costi all'ingrosso in diminuzione ma prezzi al dettaglio pressoché stabili, mercato ancora concentrato nonostante siano trascorsi 15 anni dalla deregolamentazione del settore telecomunicazioni.

L'ICT fornisce casi di studio che possono essere agevolmente mutuati per affrontare la negoziazione di beni e servizi anche di altre merceologie.

Gli argomenti:

- **Caratteristiche della domanda e del mercato**
- **La regolamentazione del settore ICT**
- **Le regole per gli acquisti nel settore telecomunicazioni**
- **Le complementarità nell'ICT**
- **Strumenti e tecniche per razionalizzare la spesa**
- **I formati di gara più efficaci**
- **I requisiti di partecipazione**
- **I criteri di aggiudicazione**
- **I criteri di valutazione tecnica più opportuni**

Scelte relative alle procedure d'acquisto e analisi di mercato – Avv. Alessio Alfonso Chimenti



Programma del corso:

Il corso ha l'obiettivo di fornire uno sguardo d'insieme alle procedure d'acquisto e alle peculiarità di alcuni specifici casi, con particolare riferimento alle leve che spingono il buyer a fare le scelte strategiche al fine di individuare i principali player del mercato di riferimento.

Gli argomenti:

- Procedura negoziata e procedura aperta
- Logiche strategiche propedeutiche all'indizione di una gara d'appalto
- La scelta del tipo di procedura e del criterio di aggiudicazione
- Aggiudicazione secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa: la costruzione dei criteri premianti nell'offerta tecnica quale strumento per la selezione degli operatori
- Procedure divise in più lotti: l'allineamento del prezzo alla migliore offerta
- Business case
- L'acquisto del materiale elettorale

Diritto della concorrenza (Prof.ssa Balzano)

L'esame consisterà nell'elaborazione di due tracce a scelta tra quattro proposte.

**Il testo introduttivo al modulo e il materiale didattico sono consultabili sul sito:
www.masterprocurement.it**

Costo per partecipante: 750 euro

Il costo si intende per persona che frequenti il solo modulo **Analisi economica dei mercati**.

Sono previsti sconti per partecipanti che frequentano ulteriori moduli, nonché per Imprese/Istituzioni che iscrivano più partecipanti.

Come saperne di più?

Informazioni

Direttore Prof. Gustavo Piga

Segreteria e sede didattica

Dip. di Economia e Finanza,

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata",

Via Columbia 2, 00133 Roma;

tel. +39 06/72595430 - Roberta Marta

fax: 06/72595804

Segreteria dei Corsi di Perfezionamento

Tel 06/72592003-2005

e-mail: master.procurement@uniroma2.it

web site: www.masterprocurement.it

Come raggiungerci:

www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp